

УДК 316
ББК 60.5
С 25

Р е ц е н з е н т ы :

*Бикметов
Евгений Юрьевич*

Доктор социологических наук, профессор кафедры цифровых технологий в экономике и управлении ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», г. Уфа, Россия

*Беляева
Людмила Александровна*

Доктор социологических наук, руководитель Центра изучения социокультурных изменений Института философии РАН, г. Москва, Россия

С 25 **Связь поколений как культурное наследие народов союза независимых государств** / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой. – Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2023. – 691 с.

ISBN 978-5-91326-832-7

В сборнике представлены материалы научных исследований, обсуждавшихся на международной научно-практической конференции «Связь поколений как культурное наследие народов союза независимых государств» (7–8 сентября 2023 г., г. Нижний Новгород, ННГУ им. Н.И. Лобачевского).

Сборник предназначен для исследователей, преподавателей, аспирантов и студентов, работников социальных учреждений и общественных организаций.

ISBN 978-5-91326-832-7

УДК 316
ББК 60.5

© Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2023

В этой связи задачи вуза:

- обеспечить включение студенческой молодежи в профессиональное сообщество через взаимодействия с социальными организациями, заинтересованными в привлечении квалифицированных специалистов;
- стимулировать развитие личностной активности и инициативы, профессиональной компетентности для повышения уровня конкурентоспособности на рынке труда.

**ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК
В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ В ПЕРИОД С 2010 ПО 2023 ГОДЫ***
**DYNAMICS OF VALUE PARADIGMS IN RUSSIAN SOCIETY
FROM 2010 TO 2023**

К.В. Ракова

Институт философии Российской Академии Наук, г. Москва

K.V. Rakova

Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences, Moscow

Рассматривается динамика ценностных установок современного российского общества за последние 13 лет. Представлен сравнительный анализ данных, полученных в ходе проведения 6-й, 7-й и 8-й волн всероссийского мониторинга – 2010, 2015 и 2023 гг., соответственно. Обозначена актуальность необходимости выявления причинно-следственных связей в контексте значительного снижения уровня значимости ценностей в условиях крайнего динамизма и нелинейности социальных процессов современного общества.

The author examines the dynamics of value paradigms in modern Russian society over the past 13 years. The study presents a comparative analysis of data acquired during the 6th, 7th and 8th waves of the All-Russian monitoring – 2010, 2015 and 2023, respectively. The author indicates the need to identify cause-and-effect relationships in the context of a significant decrease in the significance of values in the conditions of extreme dynamism and nonlinearity of social processes in modern society.

Ключевые слова: социальная идентичность, российское общество, индивидуальная идентичность, групповая идентичность, ценности, ценностные установки

Keywords: social identity, Russian society, individual identity, group identity, values, value paradigms

* Исследование выполнено при поддержке РФФИ, проект №23-28-00539 «Ценности и интересы населения России в условиях цивилизационных вызовов (восьмая волна всероссийского мониторинга)».

Современное российское общество гетерогенно и дифференцировано, что во многом обусловлено его многонациональностью, многорелигиозностью и многокультурностью. Ценностные установки являются теми латентными «скрепами», которые объединяют представителей разных культур, религий и национальностей, способствуя созданию и поддержанию социальных связей между ними и установлению взаимопонимания на индивидуальном и групповом уровнях. Полагаем, это обуславливает необходимость в сосредоточении нашего исследовательского интереса на индивидуальной и групповой идентичностях современного российского общества в контексте ценностных установок. Нами было проведено онлайн-анкетирование в рамках восьмой волны всероссийского мониторинга и аккумулярованы 3 массива данных (Россия N=1000; СЗФО N=225; СКФО+ЮФО N=220). Продолжая многолетнее исследование Н.И. Лапина по изучению ценностей российского общества [1], мы провели сравнительный анализ динамики изменения ценностных ориентаций по уровню согласия в период с 2010 по 2023 гг. (табл. 1). Оценка уровня согласия при онлайн-анкетировании проводилась по 11-балльной шкале, которую для удобства анализа ответов мы сгруппировали следующим образом: «не согласен» соответствует оценкам в 1-3 балла; «отношусь нейтрально» – 4-7 баллов; «согласен» – 8-11 баллов. Сохраняя теоретико-методологический подход Н.И. Лапина с использованием модели ценностей, включающей три культурных типа ценностных установок – традиционные, общечеловеческие и современные, мы внесли небольшие коррективы при соотношении ценностной установки с утверждениями из анкеты (ценности нравственности, семьи и жертвенности).

Т а б л и ц а 1

Ценностная установка	Доля респондентов, согласных с ценностной установкой (%)		
	2010	2015	2023
Нравственность	66	46	35
Благополучие	86	68	59
Своевольность	25	22	17
Свобода	79	63	66
Работа	74	57	51
Порядок	91	80	77
Общительность	91	79	69
Семья	92	79	69
Независимость	81	64	66
Властность	29	22	10
Жертвенность	67	52	39
Инициативность	66	49	40
Жизнь человека	93	81	77
Традиция	78	61	55

Как следует из таблицы 1, в период с 2015 по 2023 гг. наблюдается увеличение доли согласных респондентов относительно двух ценностных утверждений, а именно тех, которые отражают ценности независимости и свободы. По остальным 12 ценностям наблюдается постепенное снижение уровня согласия, относительно некоторых ценностных установок отмечается более резкое снижение, относительно другие – более плавное. Так как доли согласных респондентов варьируются от ценности к ценности и динамика уровня согласия характеризуется разной направленностью – как в сторону уменьшения, так и увеличения – это позволяет нам опровергнуть гипотезу о влиянии формы опроса на распределения ответов респондентов о ценностных установках.

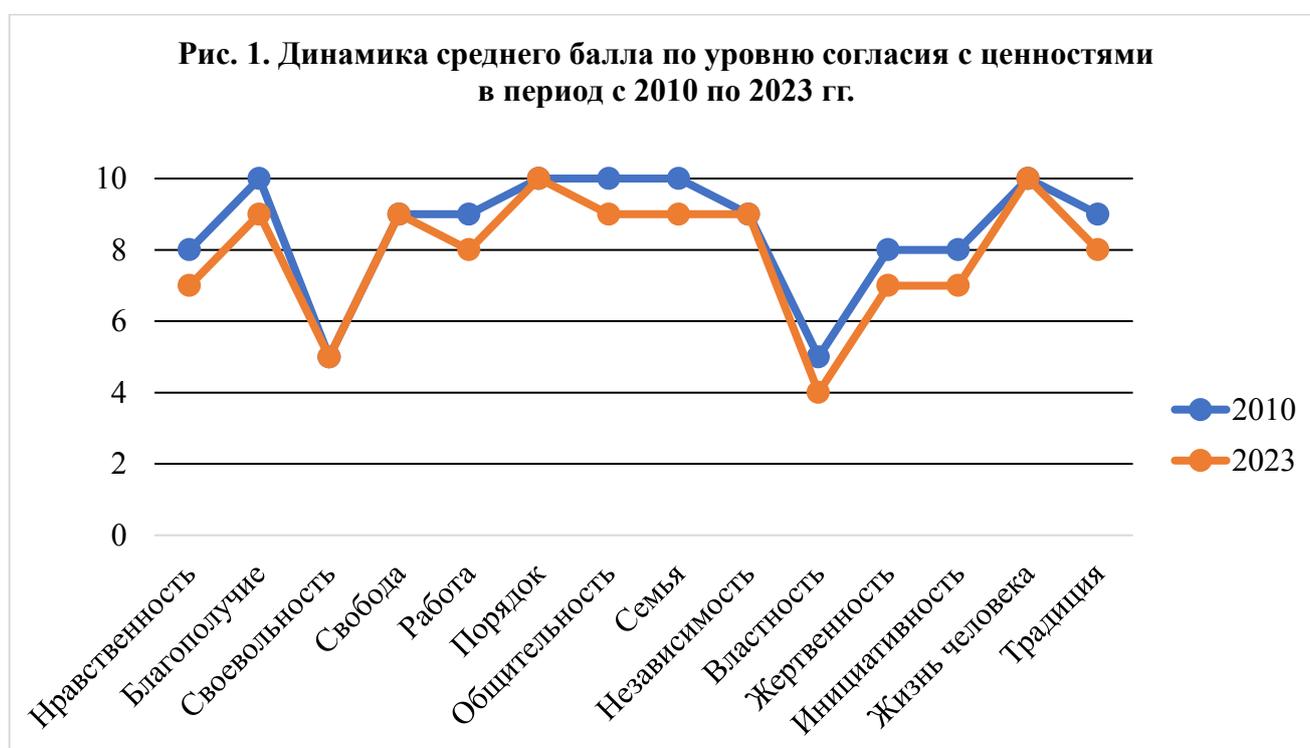
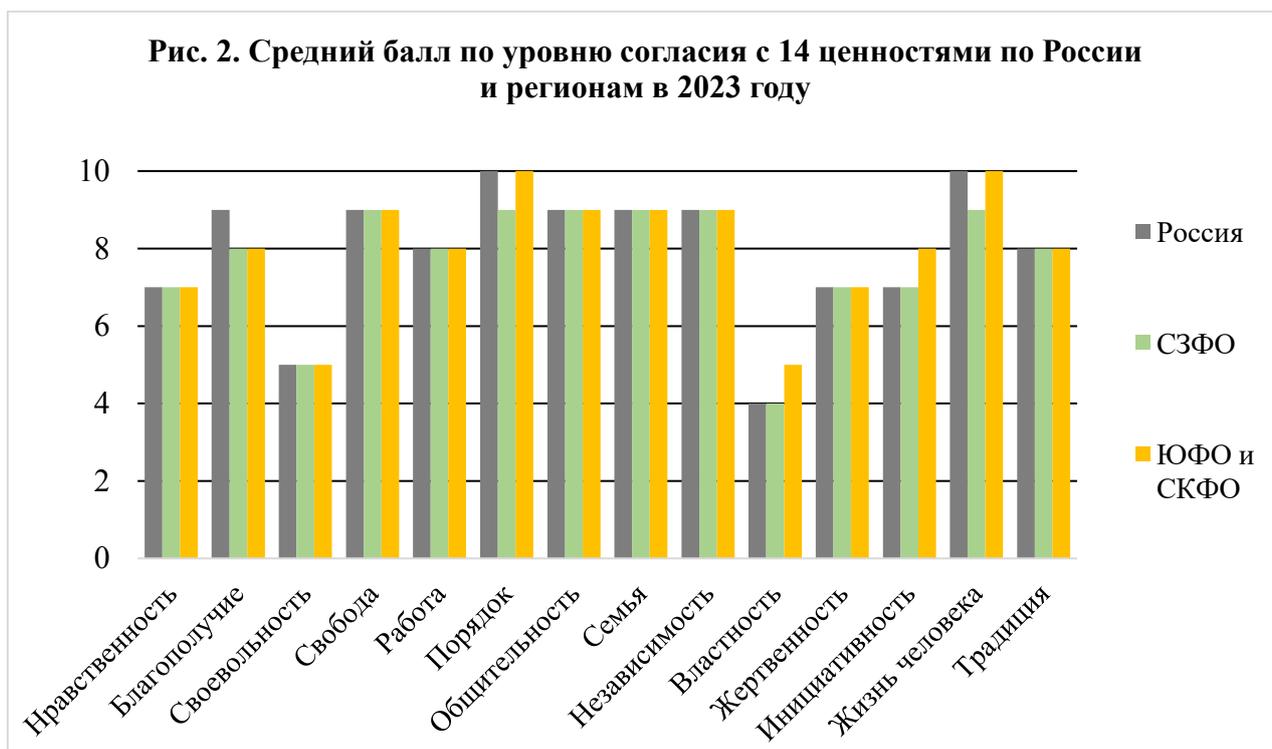


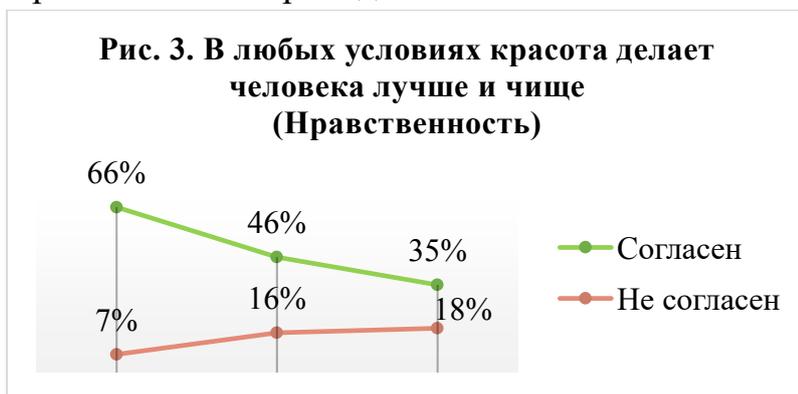
График наглядно иллюстрирует изменения в уровне согласия с ценностными установками, произошедшие в период с 2010 по 2023 (рис.1). Снижение уровня согласия отмечается по ценностям нравственности, благополучия, работы, общительности, семьи, властности, жертвенности, инициативности и традиции. Без изменений сохранилось отношение респондентов к ценностям своевольности, свободы, порядка, независимости и жизни человека.

Рис. 2. Средний балл по уровню согласия с 14 ценностями по России и регионам в 2023 году



Мы наблюдаем незначительные вариации среднего балла в зависимости от территориальной принадлежности (рис. 2). В ЮФО и СКФО более выраженная значимость *порядка, стремления к власти, инициативности и ценности человеческой жизни* по сравнению с СЗФО. По России в целом отмечается более высокий уровень согласия с ценностью *благополучия* по сравнению с регионами. По остальным ценностным установкам значения среднего балла идентичны, независимо от региональной принадлежности.

Рис. 3. В любых условиях красота делает человека лучше и чище (Нравственность)



Более подробно рассмотрим те ценностные установки, уровень согласия с которыми за последние 13 лет снизился более чем на 25% (нравственность, благополучие, жертвенность и инициативность). Так, доля согласных с утверждением о том, что в любых условиях красота делает человека лучше и чище, сократилась на 31% (рис.3). Отметим, что красота здесь рассматривается как форма устремленности человека к возвышенному и способности к самосовершенствованию. Полагаем, что ввиду проведения онлайн-анкетирования

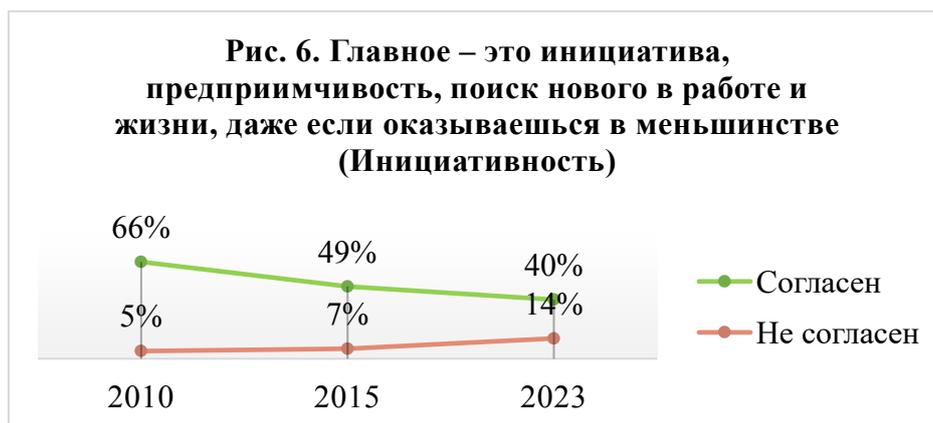
при отсутствии возможности раскрыть понятие «красота», могло иметь место упрощенное восприятие утверждения, что, как следствие, отразилось на снижении уровня согласия. Как показал анализ, ценность нравственности в 2023 г. имеет наименьшую популярность среди молодежи – 27% согласных. Наибольшая доля согласных наблюдается среди респондентов 45-54 лет (45%). Также была выявлена связь ценности нравственности с материальным положением: наибольшая доля несогласных наблюдается среди тех, кому не хватает денег до зарплаты и приходится занимать – 28%; наибольший уровень согласия – среди обеспеченных респондентов, которые практически ни в чем себе не отказывают – 44%.



В период с 2010 по 2023 гг. согласие с ценностью собственного здоровья и благополучия снизилось на 27% (рис.4). При этом существенные различия по возрасту, месту жительства, уровню образования и материальному положению в 2023 г. не были выявлены. Одной из возможных гипотез может выступить предположение о том, что динамика изменения доли согласных с ценностью здоровья и благополучия объясняется постепенным увеличением средней продолжительности жизни и/или улучшением качества и доступности медицинского обслуживания и лекарственных препаратов. Или, наоборот, в жизни россиян появились иные, более значимые, трудности, которые перемещают ценность собственного здоровья и благополучия на второй план.



Доля респондентов, разделяющих важность жертвенности, сократилась на 28% (рис.5). Полагаем, данное ценностное утверждение в большей мере отражает ценность нравственности, нежели установку о красоте, которая в любых условиях делает человека лучше и чище, поэтому предлагаем соотносить его не только с ценностью жертвенности, но и нравственности. Анализ показал, что в 2023 г. наблюдается связь между данной ценностью и возрастом. Так, наибольшая доля несогласных наблюдается среди молодежи 18-24 и 25-34 лет (20% и 24% соответственно). Наибольшая доля согласных отмечена в группе респондентов в возрасте 55-64 лет – 48%. Также выявлена связь ценности нравственности и материального положения: в группе богатых («практически ни в чем себе не отказываем») 56% респондентов согласны и 11% не согласны с утверждением; в группе бедных («денег до зарплаты не хватает, приходится занимать») лишь 38% согласных и 22% несогласных. Отметим, что в условиях роста значимости таких индивидуалистских ценностей как свобода и независимость видится закономерным снижение уровня согласия с коллективистскими ценностями нравственности и альтруизма.



Ценность инициативности и предприимчивости также снизилась в период с 2010 по 2023 гг. на 26% (рис.6). В 2023 г. наблюдается связь между уровнем согласия с ценностью инициативности и материальным положением респондентов. Среди тех, кто практически ни в чем себе не отказывает 59% согласны; в группе, кому приходится занимать, наименьшая доля разделяющих данную ценность – 36%. Если в период с 2010 по 2015 гг. устремление россиян к инициативности и предприимчивости сократилось на 17%, то в период с 2015 по 2023 гг. спад зафиксирован почти вдвое меньше – на 9%. Возможно, это связано с уходом некоторых западных компаний с российского рынка, что способствует росту спроса на отечественные товары и услуги и формирует импульс к формированию предложения посредством индивидуального предпринимательства.

Как показали результаты сравнительного анализа, значительная доля респондентов с течением лет переходит из категории «согласных» в категорию «относящихся нейтрально», что свидетельствует о процессе «размытия» ценностного портрета российского общества. Сегодня наблюдается ярко выраженное увеличение значимости современных индивидуалистских ценностей – терминальной ценности *свободы* и инструментальной ценности *независимости* – в то время как максимальное снижение уровня согласия зафиксировано по инструментальным ценностям *нравственности* (общечеловеческий тип) и жертвенности (традиционный тип). Более того, в обществе трансформируются представления о ценностных установках, меняется их значимость и восприятие, что, наконец, приводит к возникновению новых идеалов и интерпретаций. Основная проблема в связи с утратой ценностного единства населения с течением времени заключается в опасности возникновения «ценностного вакуума» среди россиян, который может способствовать распространению маргинализации общества. Те латентные социокультурные «скрепы» общества, которые зиждились на ценностных установках, постепенно ослабляются под воздействием плюрализма смыслов, что тревожно для нашего общества.

Список литературы

1. Лапин Н.И., Беляева Л.А. Российское общество в пути: совмещение разнородного, асимметричный рост. Аналитический доклад по результатам пяти волн всероссийского мониторинга «Наши ценности и интересы сегодня»: 1990-1994-1998-2002-2006 гг. Центр изучения социокультурных изменений, Институт философии РАН, 2007. URL: https://iphras.ru/uplfile/scult/analit/analiticheskiy_doklad_2006.pdf