

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
Федеральный научно-исследовательский социологический центр
Российской академии наук
Российское общество социологов

Международная научно-практическая конференция

«СЕМЬЯ И РАБОТА»

19–20 сентября 2024 г.

Нижний Новгород
2024 г.

УДК 316
ББК 60.5
С 30

Р е ц е н з е н т ы :

*Вишневский
Юрий Рудольфович*

Доктор философских наук, профессор, профессор кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления Уральского федерального университета им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина г. Екатеринбург

*Мансуров
Валерий Андреевич*

Доктор философских наук, профессор, руководитель сектора социологии профессий и профессиональных групп Института социологии ФНИСЦ РАН, Президент Российского общества социологов, г. Москва

С 30 **Семья и работа** / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой. – Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2024. – 828 с.

ISBN 978-5-91326-930-0

В сборнике представлены материалы научных исследований, обсуждавшихся на международной научно-практической конференции «СЕМЬЯ И РАБОТА» (19–20 сентября 2024 г., г. Нижний Новгород, ННГУ им. Н.И. Лобачевского).

Сборник предназначен для исследователей, преподавателей, аспирантов и студентов, работников социальных учреждений и общественных организаций.

ISBN 978-5-91326-930-0

УДК 316
ББК 60.5

6. Егорова Н.Ю., Сизова И.Л. Имеет ли российская семья шанс стать солидарной? // Социологические исследования, 2014. № 4. С. 97-102.

**СЕМЕЙНЫЙ ЧЕЛОВЕК В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ:
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**
**A FAMILY MAN IN MODERN RUSSIA:
SOCIAL AND DEMOGRAPHIC FEATURES**

К.В. Ракова

*Институт философии Российской Академии Наук
Московский государственный институт международных отношений,
г. Москва*

K.V. Rakova

*Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences
Moscow State Institute of International Relations,
г. Moscow*

Рассматриваются социально-демографические характеристики семейного человека в современном российском обществе. Представлен анализ данных, полученных в рамках 8-й волны всероссийского мониторинга, проведенного Центром изучения социокультурных изменений Института философии РАН в 2023 г. Обозначена актуальность поиска факторов, способствующих росту значимости ценностей установления крепких семейных и дружеских взаимоотношений и заботы о детях.

The author analyzes social and demographic features of a family man in modern Russia. The paper presents a comparative analysis of data acquired during the 8th round of the 2023 All-Russian monitoring, conducted by the Centre for the Study of Social and Cultural Changes (RAS Institute of Philosophy). The author indicates the need to search for factors in the growth of the importance of the values of establishing close friendship and family relationships as well as childcare in the context of the spread of liberal individualism values.

Ключевые слова: семейный человек, семейные ценности, общительность, семья, российское общество.

Keywords: family man, family values, sociability, family, Russian society.

Семья, являясь одним из первичных агентов социализации, представляет собой социальный институт, в функции которого входит формирование индивида как личности, конструирование его ценностных ориентаций и мировоззрения. В последние годы отмечается постепенное снижение значимости семейных ценностей в контексте растущей популярности ценностей

либерального индивидуализма – свободы, независимости, своевольности и инициативности. В последние годы в научном сообществе наблюдается актуализация исследований, посвященных изучению семейных ценностей [1-3]. В контексте наблюдаемых в России тенденций последних лет 2024 год объявлен Годом семьи, в рамках которого в нашей стране проводится более 100 общественных мероприятий и программ в соответствии с утвержденным Правительством РФ планом на текущий год.

Нами предпринята попытка изучения ключевых социально-демографических характеристик россиян, разделяющих семейные ценности в 2023 году. Полагаем, анализ позволит определить, для какого человека сегодня в наибольшей степени важны ценности построения крепких дружеских и семейных взаимоотношений и заботы о детях.

Согласно данным 6-8-й волн всероссийского мониторинга*, в период с 2010 по 2023 гг. наблюдается значительное снижение доли россиян, согласных с утверждениями, что: 1) в жизни главное внимание нужно уделять установлению и поддержанию хороших семейных и дружеских взаимоотношений (общительность) и 2) люди и государство должны больше всего заботиться о детях (семья). За последние 13 лет доля тех, кто разделяет ценность общительности, сократилась на 22 пп.; ценность семьи – на 23 пп. (Табл. 1). Отметим, что в этот же период было зафиксировано увеличение доли россиян, для которых значимы ценности свободы и независимости.

Таблица 1

	Доля россиян, разделяющих ценностную установку (%)		
	2010	2015	2023
Общительность (В жизни главное внимание нужно уделять тому, чтобы установить хорошие семейные и дружеские взаимоотношения)	91	79	69
Семья (Люди и государство должны больше всего заботиться о детях)	92	79	69

Нами проанализированы распределения ответов респондентов о значимости ценностей общительности и семьи в зависимости от следующих

* В анализе использованы данные онлайн-опроса в рамках Всероссийского мониторинга «Ценности и интересы населения России», проводимого по репрезентативной всероссийской выборке с 1990 г. с периодичностью 4–5 лет. Руководителем мониторинга первых семи волн был член-корреспондент РАН Н.И. Лапин, восьмой волны – Л.А. Беляева. Последняя волна была осуществлена летом 2023 г. компанией «Анкетолог». Выборка по России (N=1000). Выборка репрезентативна по полу, возрасту, уровню образования и типу поселения. Статистическая погрешность не превышает 3,1%.

социально-демографических характеристик: *пол, возраст, место жительства, уровень образования, материальное положение, семейное положение, количество детей (при наличии), положение на основной работе, тип предприятия (по месту работы).*

Таблица 2

		В жизни главное внимание нужно уделять тому, чтобы установить хорошие семейные и дружеские взаимоотношения (%)	Люди и государство должны больше всего заботиться о детях (%)
Пол	Мужчины	67	68
	Женщины	71	70
Возраст	18-24 лет	52	44
	25-34 лет	63	65
	35-44 лет	64	68
	45-54 лет	76	73
	55-64 лет	78	78
	65+	74	74
Место проживания	Город	69	69
	Село	74	67

Согласно данным (Табл. 2), ценности общительности и семьи более важны для женской половины респондентов. Анализ показал, что с возрастом для россиян эти две ценности становятся более значимыми. Наибольшие доли разделяющих ценности общительности и семьи наблюдается среди россиян в старше 45 лет, наименьшая – среди респондентов 18-24 лет. Статистически значимых различий в зависимости от места проживания не обнаружено, однако стоит отметить, что для сельских жителей установление крепких дружеских и семейных отношений более важно (74%), чем для городских (69%).

Таблица 3

Уровень образования	В жизни главное внимание нужно уделять тому, чтобы установить хорошие семейные и дружеские взаимоотношения (%)	Люди и государство должны больше всего заботиться о детях (%)
Среднее и меньше	66	67
Среднее специальное/профессиональное; незаконченное высшее	70	71
Высшее законченное и больше	72	69

Из табл. 3 следует, что установление хороших семейных взаимоотношений и приоритет заботы о детях наиболее важны для россиян с высшим законченным образованием и больше (72% и 69% согласных), в то время как среди респондентов со средним образованием и меньше наблюдаются наименьшие

доли согласных с данными ценностными установками (66% и 67%, соответственно).

Таблица 4

Материальное положение	В жизни главное внимание нужно уделять тому, чтобы установить хорошие семейные и дружеские взаимоотношения (%)	Люди и государство должны больше всего заботиться о детях (%)
Нищие	65	68
Бедные	69	64
Необеспеченные	64	62
Обеспеченные	70	72
Зажиточные	76	78
Богатые	78	59

Наблюдается прямо пропорциональная связь между материальным положением респондента и степенью важности для него ценностей общительности и семьи: как правило, чем выше финансовый достаток, тем сильнее стремление человека к установлению хороших семейных и дружеских взаимоотношений и заботе о детях (табл. 4). Исключение составила категория богатых – здесь доля согласных с ценностью семьи значительно меньше по сравнению с долей согласных с ценностью общительности (59% и 78%, соответственно).

Таблица 5

		В жизни главное внимание нужно уделять тому, чтобы установить хорошие семейные и дружеские взаимоотношения (%)	Люди и государство должны больше всего заботиться о детях (%)
Семейное положение	Холост/незамужняя и никогда не был(-а) женат/замужем	51	50
	Женат/замужем	78	76
	Живете вместе, но не зарегистрированы	62	70
	Разведены/живете раздельно, разошлись	64	68
	Вдовец/вдова	76	74
Наличие детей	Один	74	73
	Два	72	73
	Трое и больше	78	77
	Нет детей	58	57

Логичной видится наблюдаемая закономерность в распределении ответов в зависимости от семейного положения и количества детей. Согласно табл. 5, наибольшая доля разделяющих ценности общительности и семьи наблюдается

среди россиян, находящихся в официально зарегистрированном браке (76-78%), а также среди вдовцов/вдов (76-74%), наименьшая – среди холостых и незамужних (50-51%). Отмечена прямо пропорциональная связь между количеством детей и уровнем согласия с ценностными утверждениями о семье и общительности. На промежуточной позиции по степени значимости данных двух ценностей расположились россияне, проживающие в «гражданском» браке и разведенные (Табл. 5).

Таблица 6

Положение на основной работе	В жизни главное внимание нужно уделять тому, чтобы установить хорошие семейные и дружеские взаимоотношения (%)	Люди и государство должны больше всего заботиться о детях (%)
Наемный работник	70	69
Работаю на себя (владелец предприятия, индивидуальный предприниматель)	63	68
Работаю в семейном деле	83	97

Согласно данным таблицы 6, в когорте россиян, которые работают в семейном деле, наблюдается наибольшая доля респондентов, разделяющих ценности общительности (83%) и семьи (97%). В сравнительно меньшей степени важны забота о детях и установление хороших семейных и дружеских взаимоотношений для россиян, занимающихся индивидуальной предпринимательской деятельностью (63% и 68%, соответственно).

Таблица 7

		В жизни главное внимание нужно уделять тому, чтобы установить хорошие семейные и дружеские взаимоотношения (%)	Люди и государство должны больше всего заботиться о детях (%)
Тип предприятия (по месту работы)	Органы гос. власти или местного самоуправления	74	65
	Бюджетная организация	74	71
	Государственное коммерческое предприятие	78	83
	Смешанное (государственное и акционерное) предприятие	73	84
	Акционерное предприятие	65	66
	Предприятие, фирма, находящиеся в Вашей личной собственности	64	64
	Частное предприятие (не Ваша собственность)	69	65

	Колхоз, совхоз, с/х кооператив	75	50
	Крестьянское, фермерское хозяйство	97	67
	Личное подсобное хозяйство	97	97
	Индивидуальная трудовая деятельность	66	71

Из данных таблицы 7 следует, что ценность общительности более важна для когорты работающих в крестьянском, фермерском или личном подсобном хозяйстве (97%) и в государственных коммерческих организациях (78%). Наименьшая доля разделяющих ценность общительности у владельцев собственных фирм (64%) и сотрудников акционерных предприятий (65%). Заботе о детях отдают приоритет не только россияне, работающие в личном подсобном хозяйстве (97%), но и сотрудники смешанных и государственных предприятий (84% и 83%). В наименьшей степени приоритет заботы о детях играет значимую роль в жизни тех, кто работает: на предприятии, находящемся в личной собственности (64%), в частной фирме (65%) и в органах государственной власти или местного самоуправления (65%).

Проведенный анализ эмпирических данных позволил определить основные социально-демографические характеристики россиян, для которых важны ценности общительности и семьи. Результаты исследования свидетельствуют, что стремление к установлению крепких дружеских и семейных отношений и приоритет заботы о детях в наибольшей степени важны для: женщин; более старших поколений; жителей сельской местности; россиян с полным высшем образованием и больше; зажиточных и богатых; находящихся в браке; многодетных семей; занимающихся семейным бизнесом; работающих в фермерском или личном подсобном хозяйстве. Наименьшие доли россиян, разделяющих данные две ценности, наблюдаются среди мужчин; молодых поколений; городских жителей; людей со средним образованием и ниже; материально малообеспеченных слоев населения; холостых/незамужних; индивидуальных предпринимателей.

Список литературы

1. Александрова О.А. Инфантильные или ответственные: студенческая молодёжь о новых тенденциях в брачносемейной и репродуктивной сферах // Народонаселение. 2024. Т. 27. № 1. С. 107-119. DOI: 10.24412/1561-7785-2024-S1-107-119.

2. Натсак О.Д. Трансформация репродуктивной модели тувинской семьи: историческая ретроспектива и современные тенденции // Социологическая наука

и социальная практика. 2022. Т. 10. № 2. С. 52-71. DOI: 10.19181/snsp.2022.10.2.9028.

3. Мерзлякова С.В. Нравственные ориентации как фактор развития семейного самоопределения современных студентов // Образование и наука. 2022. Т. 24. № 6. С. 122-152.

СТАТУСНО-РОЛЕВАЯ СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОЙ НУКЛЕАРНОЙ СЕМЬИ

STATUS AND ROLE STRUCTURE OF THE MODERN NUCLEAR FAMILY

Л.К. Рашитова

Национальный исследовательский университет «МЭИ», г. Москва

L.K. Rashitova

National Research University "MEI", Moscow

Актуальной задачей современного общества является поддержка семьи в процессе адаптации к изменяющимся социально-экономическим условиям и обеспечение условий для успешной трансформации ролевого поведения. Представлен анализ современных статусно-ролевых сценариев нуклеарной семьи, который даёт возможность рассмотреть социальные изменения, коснувшиеся семейно-бытовых процессов.

The urgent task of modern society is to support the family in the process of adapting to changing socio-economic conditions and providing conditions for the successful transformation of role behavior. This article presents an analysis of modern status-role scenarios of the nuclear family, which provides an opportunity to consider social changes that have affected family and everyday processes.

Ключевые слова: нуклеарная семья, социальный статус, ролевое поведение, социальные роли.

Keywords: nuclear family, social status, role behavior, social roles.

Современная социальная турбулентность диктует особые правила и требования к формированию ролевого поведения и статусной структуры нынешней нуклеарной семьи. Ещё в 1992 г. Уильям Огборн в книге «Социальные изменения» сделал предположение о трансформации ролевого поведения современной семьи, включая внутри- и межпоколенческие отношения в рамках формирования «культурного лага» [1], где культурные тенденции и социоэкономические изменения, которые оказывают воздействие на стандартные жизнедеятельные процессы индивидов, способны в значительной степени менять принятые ранее ценности и убеждения конкретного общества.