

Управление виртуальной социальной средой: концепты и опыт консультирования

(содержание доклада и тезисы - 2012-09-24)

1. С чем мы имеем дело? Особенности Интернета, как среды социальных взаимодействий (история и тренды):
 - 7 "асоциальных" черт Интернета, затрудняющих его развитие, унаследованные от военного проекта DARPA;
 - Слияние IT и социальных технологий - передний край развития Интернета.
2. Социальные сети, Социальные медиа, Croudsourcing, Social Business. Тенденции виртуализации:
 - ответственные отношения versus развлечение, поиск контента, личностное самопредъявление;
 - развитие персоны (Me).
3. Исследования социальных процессов и явлений в Интернете. Social Network Analysis. Социальные закономерности проявляют выраженную нелинейность. В основе сетевого структурирования - показательный закон.
4. Основные пункты диагностики и виртуального социального проектирования, важные для управления социальными процессами и для консультирования социальных проектов в Интернет:
 - Архетип ситуации. Группы интересов, субъекты. Драйверы: мотивация и цели.
 - Характер и структура деятельностного взаимодействия (offline и online)
 - Виртуальное пространство взаимодействия и коммуникаций, объекты, инструменты и сервисы
 - Социальная регуляция: контракты, правила, роли участников, награды и санкции
 - Community Building: нормы, ценности, тезаурус. "Нелинейность" сообществ. Устойчивость структуры и смена лидеров.
 - История и будущее. Динамика социального проекта в Интернет.
 - Окружение и события = механизмы управления развитием.
 - World value - основа локализации и глобализации.
5. "Популярные" проблемы в консультировании социальных проектов в Интернет.