

УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ БАЗ ДАННЫХ ИЗДАТЕЛЬСТВА SPRINGER

1. Термины

1.1. Продукт/продукты – постоянно пополняемые базы данных, перечень и характеристики которых приведены в п.2 настоящих Условий использования содержания баз данных издательства Springer (далее - Условия), охраняемые на основании ст.1334 ГК РФ. Доступ к базам данных осуществляется посредством сети Интернет в течение срока, указанного в п.2 настоящих Условий.

1.2. Springer – компании Springer Customer Service Center GmbH, расположенная по адресу: Haberstrasse, 7, 69126, Heidelberg, Germany, и являющаяся обладателем исключительного права на Продукты.

1.3. Территория – территория Российской Федерации.

1.4. Организации – российские научные организации, в интересах которых заключен лицензионный договор, предусматривающий доступ Организаций к Продуктам.

2. Электронные ресурсы издательства Springer

№п/п	Наименование Продукта	Описание продукта	Срок пользования Продуктом
1.	Springer Journals	Полнотекстовые журналы Springer Journals текущий выпуск за 2016 год. Полнотекстовая коллекция электронных журналов издательства Springer по различным отраслям знаний на платформе http://link.springer.com/	с 01.01.16- бессрочно
2.	Springer Protocols	Коллекция научных протоколов по различным отраслям знаний Springer Protocols на платформе http://www.springerprotocols.com/	с 01.01.16- бессрочно
3.	Springer Materials	Коллекция научных материалов в области физических наук и инжиниринга Springer Materials (The Landolt-Bornstein	с 01.01.16- бессрочно

		Database) Список материалов размещен на странице http://materials.springer.com/	
4.	Springer Reference	Полный доступ к статическим и динамическим справочным изданиям по любой теме	с 01.01.16- бессрочно
5.	zbMATH	Реферативная база данных по чистой и прикладной математике zbMATH, список материалов размещен на сайте http://zbmath.org/	с 01.01.16- бессрочно

Springer сохраняет за собой право по собственному усмотрению отозвать любую часть содержания Продуктов, права на публикацию которой он утратил или в отношении которой есть обоснованные причины полагать, что данная информация является незаконной, ложной, наносит ущерб или нарушает закон.

3. Согласно лицензионному договору организациям предоставлено **право использования Продуктов издательства Springer следующими способами:**

- путем осуществления дистанционного доступа посредством сети Интернет к Продуктам в ознакомительных, личных, учебных, научных или исследовательских целях. Под дистанционным доступом понимаются возможности поиска, просмотра и чтения содержания Продуктов;

- путем записи и хранения отдельных частей содержания Продуктов в памяти ЭВМ в архивных, учебных, научных или исследовательских целях;

- путем цитирования содержания Продуктов в оригинале и в переводе в научных, учебных, исследовательских, полемических, критических или информационных целях в объеме, оправданном целью цитирования.

4. Организация **не вправе использовать Продукты и(или) их содержание следующими способами:**

- путем воспроизведения полностью или существенной части;
- путем использования иных программных средств, помимо предустановленных и реализованных Springer в Продуктах;
- путем предоставления доступа третьим лицам;
- путем предоставления копий/экземпляров Продуктов, содержания Продуктов третьим лицам;

- путем распространения копии Продуктов в любом объеме;
- путем перевода полностью или существенной части;
- путем переработки и/или изменения содержания Продуктов, в том числе с последующим созданием и распространением на их основе иных баз данных.

5. Организация обязуется:

- не удалять, не заменять/ не изменять сведения об авторском/смежном праве или иные сообщения, торговые марки, логотипы, знаки обслуживания или любые иные указания на права собственности, возникающие на основании содержания Продуктов или в связи с ним;
- не доводить содержание Продуктов до всеобщего сведения;
- не использовать средства, разработанные для непрерывного и автоматического поиска и индексирования содержания Продуктов (полный текст и метаданные), такие как программы-сборщики или поисковые программы или заниматься любой деятельностью, которая способна перегружать веб-сайты, через которые осуществляется доступ (а также хранение) к содержанию Продуктов;
- не использовать прямо либо косвенно и не содействовать третьей стороне в использовании содержания Продуктов в любых коммерческих или материальных целях, включая, без ограничений, любую продажу, перепродажу, передачу или загрузку содержания Продуктов на веб-сайт коммерческой структуры («Коммерческое использование»).

6. Использование и цитирование содержания Продуктов допускается только со ссылкой на Springer, и не должно ущемлять необоснованным образом законные интересы автора или иного обладателя исключительных прав. Иное цитирование и использование является нарушением действующего законодательства.

7. Springer сохраняет за собой все права владения, пользования и коммерческой выгоды в отношении любых торговых марок, патентных и авторских прав и прав на любые идеи и разработки, относящиеся к Продуктам, сайтам Springer, а также ко всему программному обеспечению, используемому для доступа к вышеперечисленному.

8. Организация обязана обеспечить доступ и использование содержания Продуктов только лицам, являющимся преподавателями, студентами или сотрудниками, исследователями, подрядчиками Организации или имеющими письменное разрешение

Лицензиата (РФФИ) гостевыми пользователями, а также убедиться, что все указанные лица уведомлены и согласны на ограничения по использованию Продуктов.

9. В случае нарушения Организацией условий использования Продукта, а именно Территории, использования содержания Продуктов способами, запрещенными либо не предусмотренными настоящими Условиями, Организация обязуется возместить РФФИ и иному правообладателю Продукта документально подтвержденные убытки в связи с данными нарушениями в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня получения письменной претензии.

10. Применение любой меры ответственности, предусмотренной настоящими Условиями, равно как и действующим законодательством Российской Федерации, должно сопровождаться направлением претензии (уведомления) с указанием в нем характера нарушения и расчета суммы ущерба (неустойки, иных санкций). Направление указанной претензии (уведомления) является обязательным условием, устанавливающим порядок применения мер ответственности, предусмотренных законодательством и отлагательным условием для вступления в силу соответствующих санкций.

11. **Форс-мажор.** Организация освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящим Условиям, если такое неисполнение стало возможным вследствие обстоятельств непреодолимой силы, возникших в результате событий чрезвычайного характера, включая следующие обстоятельства (но не ограничиваясь ими): стихийные бедствия, эпидемии, пожары, наводнения, взрывы, эмбарго, блокады, восстания, массовые беспорядки, саботаж, забастовки, локауты, чрезвычайное или военное положения, враждебные действия какого-либо другого государства, военные действия, международные санкции (а также санкции отдельных государств) в отношении РФ, санкции РФ в отношении иных государств, акты органов государственной или муниципальной власти и управления, или иные обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Организации, в том числе сбои, возникающие в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организации.

Организация, подвергшаяся воздействию обстоятельств непреодолимой силы, должна в течение 10 (десяти) дней в письменной форме известить об этом РФФИ.

Неуведомление Организацией, у которой возникли обстоятельства непреодолимой силы, в указанный срок или отсутствие подтверждения наличия таких обстоятельств лишает Организацию права ссылаться на частичное или полное неисполнение своих обязательств.

Если обстоятельства непреодолимой силы будут продолжаться более 2 (двух) месяцев, то Организация имеет право отказаться от дальнейшего использования Продуктов, и в этом случае Организация не будет обязана возместить РФФИ и иному правообладателю Продуктов возможные убытки.