



Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения

Информационное письмо

Уважаемые коллеги!

22 - 23 ноября 2013 года Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения в рамках Дней философии в Санкт-Петербурге проводит международную научно-практическую конференцию

«Медиакультура и медиаобразование»

Современные информационные технологии: между новой технологической революцией и вечной утопией технологического детерминизма

Анализ современного уровня развития медиатехнологий позволяет говорить о новой технологической революции. В какой степени это утверждение соответствует действительности и насколько порождаемые таким развитием ожидания утопичны?

Целью предлагаемой конференции является прояснение границ возможных трансформаций в ряде ключевых сфер общественной и частной жизни вследствие проникновения в них современных информационных технологий.

Ключевые темы обсуждения:

- 1. Е-образование, е-работа и е-коммерция:** новая деятельность будущего или дополнение к существующему?
- 2. Феномен социальной сети:** между реконfigurацией общественных институтов и средством от скуки.
- 3. Работа в сетях 2P2:** между актом об авторском праве в цифровую эпоху и этикой альтруизма.
- 4. Массовое применение медиатехнологий в образовательном процессе:** как бонус от корпораций и как реальная необходимость.
- 5. Кино как феноменология жизни.**

Возможны и другие темы обсуждения в рамках тематики конференции.

Заявки на участие в конференции принимаются до **4 ноября 2013 года** по электронному адресу: gukit2013@mail.ru с пометкой в теме «Заявка Медиакультура и медиаобразование 2013». Форма заявки приводится в Приложении 1.

Внимание!

Тексты докладов для публикации в сборнике материалов конференции принимаются до **15 октября 2013 года** по электронному адресу: gukit2013@mail.ru с пометкой в теме «Медиакультура и медиаобразование. Статья». Это связано с намерением оргкомитета выпустить сборник материалов конференции к ее началу.

Требования к оформлению присылаемых материалов

Объём статьи до 10 тыс. знаков (одна печатная страница формата А4 - 1 800 знаков). Текст набирается в редакторе MS WORD), в формате .doc , .docx или .rtf. Шрифт Times New Roman, размер шрифта (кегель) 12, межстрочный интервал полуторный.

Поля: слева - 3 см., справа - 1, 5 см., сверху и снизу - 2 см.

Страницы обязательно нумеруются.

В имени файла обязательно указать фамилию автора. Например, «Иванов_Проблемы альтруизма в межсетевой коммуникации.doc».

Название статьи приводится на русском и английском языках.

Перед основным текстом статьи должна быть помещена краткая (примерно 500 знаков) аннотация на русском и английском языках и не более пяти ключевых слов на русском и английском языках.

В конце статьи приводится нумерованный список цитируемой литературы (Список литературы), где указываются фамилия автора, его инициалы, выходные данные цитируемого труда. Работы нумеруются по мере их упоминания в тексте, причем при повторном упоминании - повторяется указанный номер. В тексте публикации присвоенный данной работе номер дается в квадратных скобках с указанием страниц, например: [5, с. 128]; [7, с. 10-12].

Материалы конференции будут изданы отдельным сборником.

Материалы, не соответствующие указанным требованиям, будут отклонены оргкомитетом конференции.

Конференция состоится по адресу:

Санкт-Петербург, ул. Правды, д. 13,

Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения

Дополнительную информацию можно получить по телефону: 315-70-29

Ответственный секретарь Климин Алексей Иванович (кафедра гуманитарных наук),
технический секретарь Кудрявцева Ольга Александровна (кафедра гуманитарных наук)

Электронный адрес: gukit2013@mail.ru

Организационный комитет
Международной научно-практической конференции
«Медиакультура и медиаобразование»

ЗАЯВКА
на участие в Международной научно-практической конференции
«Медиакультура и медиаобразование»

1.	Ф.И.О. (полностью)	
2.	Место работы	
3.	Должность	
4.	Ученая степень, ученое звание	
5.	Адрес места работы, контактный телефон	
6.	Е-mail:	
7.	Тема доклада	
8.	Язык публикации	
9.	Направление работы конференции, в котором планируется участие	
10.	Форма участия (очное, заочное)	