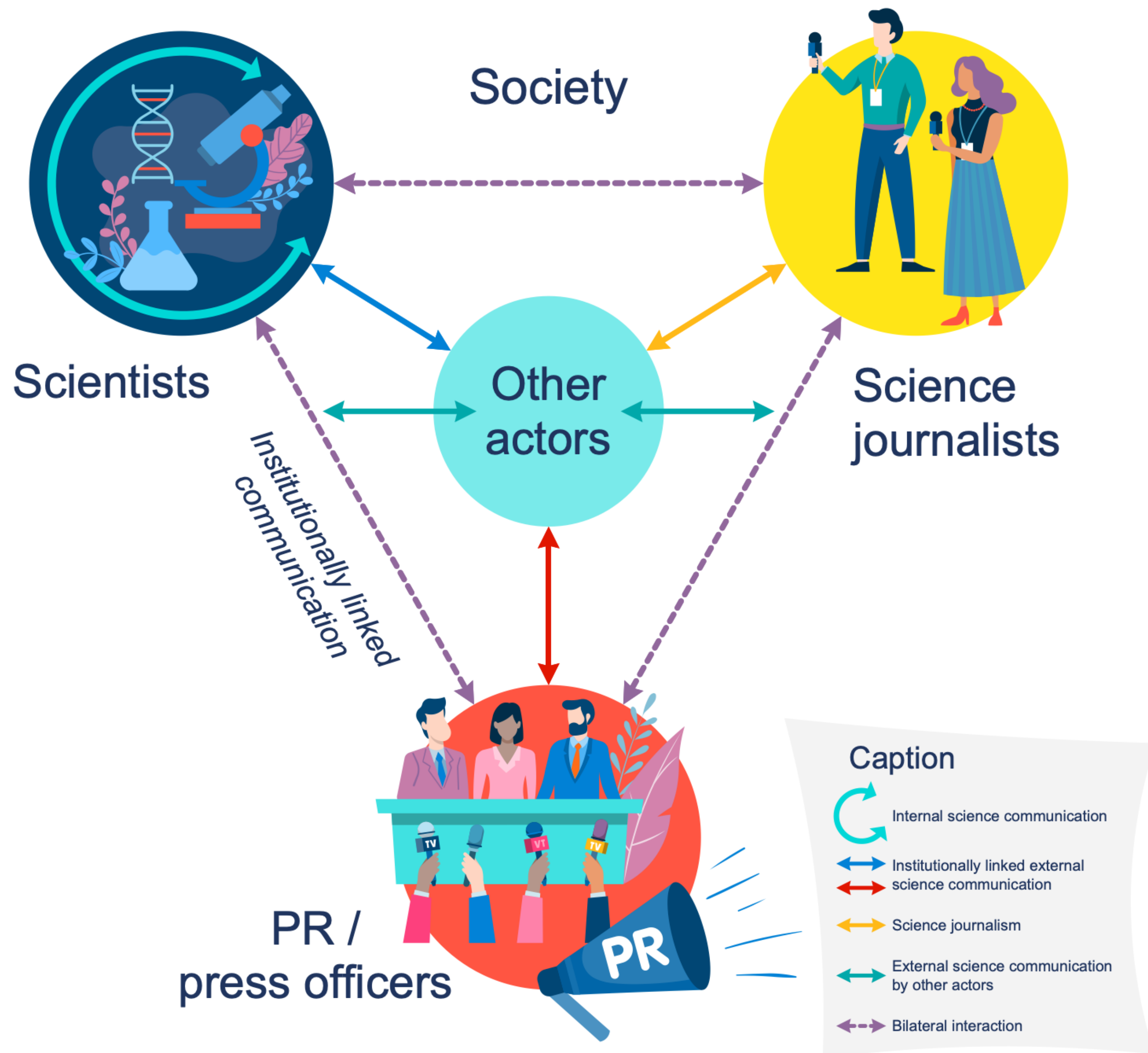




**SCIENCE<sub>ME</sub>**

# **КАК ЗАПУСТИТЬ СВОЙ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ПРОЕКТ?**

**ВЕРА МАСЛОВА, СОСНОВАТЕЛЬНИЦА ПРОЕКТА SCIENCEME, МЛАДШИЙ НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК ИНСТИТУТА ФИЛОСОФИИ РАН**



**Актуальность Science communication** is the practice of informing, educating, raising awareness of science-related topics, and increasing the sense of wonder about scientific discoveries and arguments

# Финансы в сфере культуры

1. B2C (business to customer) Арзамас, Синхронизация, Прямая речь, Музей русского импрессионизма

2. B2B (business to business) Mastercard, подрядчики фондов и т.д., проекты резидентов Сколково

3. GR (government relations)

Министерство культуры

Министерство образования

Фонды

Гранты (НКО) президентские, локальные,

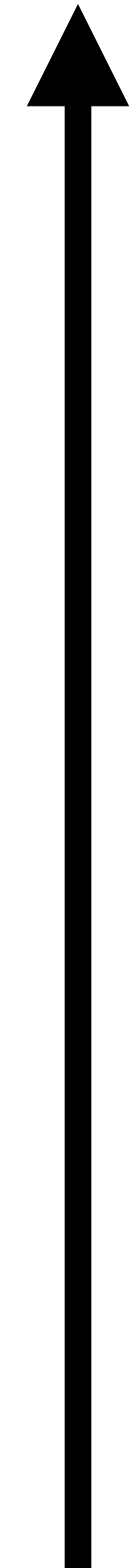
Попечительские советы

Фонды целевого капитала

Госзадания

Спонсоры (Музеи)

Многие организации работают как госучреждение, НКО, ИП/ООО



**«ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ»**  
**ДЖОЗЕФ ПАЙН**



**Jordan**  
@JordanPlain

Millennials: \*has a meaningful conversation with friends\*

Millennials: "we should start a podcast"

# **ПОКОЛЕНИЯ Y И Z ЦЕНЯТ СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИЙ И БРЕНДОВ**

**40** циклов образовательных программ

**260** мероприятий

**30** интервью

**25** подкастов

**60** вебинаров

**2 000** экспертов

**12 000** база подписчиков

Эноб.



Skillbox



MUSEUM OF CONTEMPORARY ARTS RUSSIA  
**GARAGE**  
RUSSIAN CONTEMPORARY ART

музей  
МОСКВЫ



THEORY&PRACTICE

TOPSPEAKER  
management agency

IQOS



Парк  
Горького



КУЛЬТУРА.РФ

ИСКУССТВО

Мел

ESTET  
MAGAZINE







# ТРЕНДВОТЧИНГ

# ВАЖНО СМОТРЕТЬ

ЧТОБЫ БЫТЬ НАСМОТРЕННЫМ | SCIENCE COMMUNICATION | ART-МЕНЕДЖМЕНТ | СММ

- темы
- ЛИЧНОСТИ
- Новости
- визуальность (visuals)
- маркетинг
- КОНТЕНТ
- статьи
- интервью
- форматы



WE LIKE YOU.  
TOO :)

# СОЗДАНИЕ КОМЬЮНИТИ



PASSION LED US HERE

ВЕРА МАСЛОВА



SCIENCE<sup>ME</sup>

**Обучение в команде**  
– совместные переживания

**Доступность экспертов**

**Брать охватных экспертов**  
– пусть притягивают аудиторию

**Делать неожиданные  
соотношения экспертов**

**Экзистенциальные темы:**  
**смерть, одиночество, свобода, секс**

**Энергоресурсность**

# УТП

УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Почему человек должен выбрать именно ваш проект?**

**Чем вы отличаетесь от других?**

**Какая уникальность?**

**Какая необходимость?**

# ЦИКЛ ДИСКУССИЙ К ВЫСТАВКЕ FOUNDATION LOUIS VUITTON

клиент: Государственный музей им. А.С.Пушкина  
период: 13.06–25.07.2019

## Задача:

привлечь к выставке внимание платежеспособной аудитории

## Решение:

- создание концепции цикла тематических дискуссий
- организация панельных дискуссий в пространстве музея
- создание контента, подбор спикеров и экспертов

## Инструменты продвижения:

СМИ, SMM, партнерские площадки

## Площадка:

ГМИИ им. А.С.Пушкина

## КРІ:

собрано более 1 500 человек  
OTS 50M

ВЕРА МАСЛОВА



**НИКТО НЕ ЗНАЕТ,  
КАК ПРАВИЛЬНО.**

**ТАК ПОЧЕМУ БЫ ТЕБЕ НЕ ПОПРОБОВАТЬ?**



**ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
НА НАШИ НОВОСТИ!**

# SCIENCE

