

Философский семинар «Институт человека»



14 февраля 2017 года
в 12-00 состоится заседание на тему

Медиачеловек: кто? где? когда?
Проекции и проекты человека
медиаобщества»

Докладчик:
профессор, доктор философских наук

СОЛОВЬЕВ АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ

Со-председатели
Член-корр. РАН, профессор - Юдин Борис Григорьевич
д.филос.н. - Тищенко Павел Дмитриевич

*Заседание пройдет в Институте философии РАН
Аудитория № 416*

Медиачеловек: кто? где? когда?

Проекции и проекты человека медиаобщества:

тезисы доклада

Кто медиачеловек? Медиачеловек - это медиатехнически усложненный, «дополненный» (по аналогии с «дополненной реальностью») человек, но, с другой стороны, он ментально упрощен, «стандартизирован» в своих моментальных фиксациях реальности. Он с раннего возраста считывает все более сложные ментальные образы, все меньше задерживаясь на них и почти не возвращаясь к ним впоследствии (П.Вирильо). Он сам еще не гаджет, не точка доступа, но довольно быстро приобретает их характеристики.

Медиачеловек - это человек с частично «герметизированным» сознанием и мышлением: медиатехнологии с помощью алгоритмов анализа предпочтений создают особые медиафильтры, препятствующие проникновению «иной» информации.

Где медиачеловек? Медиачеловек мобилен, но маршруты его мобильности задаются «пространствами потоков» (М. Кастельс), вне которых он чувствует себя некомфортно: он (как будто) плохо слышит, видит, дезориентирован в пространстве. Место становится для него комфортным, если там есть доступ. Доступ канализирует почти все привычные повседневные практики: выбор одежды по сетевому прогнозу погоды, пользование транспортом по GPS, выбор места питания по отзывам в соцсетях, покупки товаров и общение через Интернет и т.д. Медиачеловеку комфортно в медиаполисе (Р. Сильверстоун), в медиагороде (С. Маккуайр) или в сетевом метрополисе (М. Кастельс). Медиачеловек живет в цифровом доме, в котором функции окна все чаще выполняют экраны.

Когда медиачеловек? Время медиачеловека называется цифровой эпохой или веком новых медиа, цель которого дигитализация всего,

включая и самого человека. Проекты типа «Геном человека» лежат в русле этой парадигмы и массово транслируют образы будущего, основанного на НБИКС-технологиях.

Время медиачеловека аморфно, асинхронно. Оно – время экрана, на который он смотрит. У медиачеловека нет своего времени: его время теперь управляется непрерывным потоком коммуникации через экраны его гаджетов. Границы между рабочим временем и временем досуга размываются: поток сообщений неостановим и отрицает время суток.