

Аргумент от иллюзии в аналитической философии сознания

В первой половине двадцатого века в аналитической философии сознания много внимания уделялось изучению природы чувственного опыта и непосредственных объектов восприятия. Отцы-основатели аналитической традиции (Дж. Мур, Б. Рассел) задавались вопросом о том, как наш чувственный опыт может служить фундаментом для знания о так называемом внешнем мире. Ими был введен особый способ рассуждения о перцептивном опыте в терминах *чувственных данных* и модели «*акт-объект*». Но подобная концептуальная схема оказалась крайне удачным фундаментом для возрождения старых скептических интуиций, которые сформировались в семейство аргументов под именем «аргумент от иллюзии». В их *негативном* варианте опровергались ключевые тезисы наивного реализма, а в *позитивном* – предлагалась некая альтернативная концепция восприятия, вроде теории чувственных данных. В рамках доклада автор рассмотрит структуру данных аргументов, лежащие в их основе допущения, а также другие теории восприятия, предлагавшиеся аналитиками в качестве ответа.