

**Многонациональный регион: социальные технологии
устойчивого развития (к 80-летию академика Академии наук
Республики Башкортостан Ф.С. Файзуллина)**

**Материалы Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием**



УФА
Аэтерна
2022

УДК 332.1
ББК С555.75

Редакционная коллегия:

Киекбаев М.Д. - д.соц.н., чл.-корр. АН РБ;
Файзуллин Ф.С. - д.филол.н., акад. АН РБ,
Галиев Г.Т. - д.соц.н.;
Юсупов И.Ф. - к.с.н.,
Ильясова Г.Р. - к.ф.н.

Многонациональный регион: социальные технологии устойчивого развития (к 80-летию академика Академии наук Республики Башкортостан Ф.С. Файзуллина) / Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Уфа: Аэтерна, 2022, 406 с.

ISBN 978-5-00177-402-0

Конференция посвящается обобщению международного и отечественного опыта формирования и реализации социально-экономического и духовно-культурного потенциала, развития страны и ее регионов, совершенствования методологии и технологии управления этими процессами. Материалы представлены в пяти тематических секциях и двух круглых столах.

Авторами докладов предложены рекомендации по проблемам модернизации управления территориальными социально-экономическими системами, повышения качества жизни населения в России и ее регионов с использованием инновационных технологий.

Материалы конференции представляют интерес для научных работников и специалистов в области инновационного развития, экономики, социологии, политологии и управления региональными и субрегиональными образованиями.

Публикация материалов осуществляется в авторской редакции.

© Академия наук Республики Башкортостан, 2022

© Коллектив авторов, 2022

© Аэтерна, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Академик АН РБ Ф.С. Файзуллин – известный ученый и организатор науки (Рамазанов К.Н.)	8
Академику АН РБ Ф.С. Файзуллину – 80 лет (Юсупов Ю.М., Киекбаев М.Д., Кузнецова А.Р.)	10
Файзуллин Ф.С. Реализация социального потенциала – приоритетное направление обеспечения устойчивого развития региона	13

СЕКЦИЯ 1.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

1. Аюпов М.А. Особенности регионального стратегического планирования в условиях неопределенности	20
2. Багаутдинов А.М., Багаутдинов Р.А. Информационное общество как форма устойчивого развития социальной реальности	27
3. Бурвина И.М. Роль исламских финансов в повышении устойчивости развития общества: опыт Алжира	31
4. Вильданов Х.С. Роль аксиологической безопасности в устойчивом развитии полиэтнической России	36
5. Галимова Ю.Ш. Организация жизнедеятельности слепых в уфимской губернии в начале XIX в.	41
6. Гафаров А.З., Имаев О.А. Муса Муртазин в 1917-1918 гг.: начало становления деятельности как политического деятеля	45
7. Готовкина М.С. Образование для устойчивого развития	49
8. Дзюба Е.И., Файзуллин Ф.С., Губарев Р.В. Борьба с бедностью – ключевая цель обеспечения устойчивого развития России	51
9. Егорышев С.В. Устойчивое развитие региона под прицелом экономической преступности	58
10. Кузнецова А.Р. Производительность труда в организации и повышение полезного использования рабочего времени	62
11. Мамалимов Р.Р. Профилактика конфликтов в правоохранительных органах и развитие социального потенциала региона	65
12. Мухаметова А.Д. Особенности и стратегические ориентиры регионального развития	70
13. Соловьев М.Г. Анализ эффективности использования социальных сетей Министерства внутренних дел России и Республики Башкортостан, как инструмент формирования обратной связи с населением онлайн	77

СЕКЦИЯ 2.

ФИЛОСОФСКИЕ И ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ И ЕЕ РЕГИОНОВ

1. Асфатуллин С.Г. Об истоках фактического федерализма в московском царстве и начале складывания уникальной русско – азиатской цивилизации	82
--	----

2. Вильданова Г.Б. Мировоззренческие установки с позиции религиозной философии	96
3. Вильданов У.С., Самедов А.Г. Суфийская пантеистическая философия: гносеологический анализ	102
4. Иликаев А.С. Башкирские и марийские мифы о сотворении мира: сравнительный анализ	111
5. Раянов Ф.М. Россия в зеркале естественно-правовых закономерностей развития человеческого общества.	120
6. Салихов Г.Г. Коммуникация и развитие общества	126
7. Хужахметова Г.Н. Институциональные возможности развития городов в Республике Башкортостан	131
8. Шайхутдинова Д.Р., Файзуллин Ф.С. Сущность краудсорсинга как метода исследования социально-экономических явлений	136

СЕКЦИЯ 3.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБЩЕСТВА И ТЕХНОЛОГИИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

1. Акманов А.И. Земельное обеспечение башкир-минцев и их припущенников во второй половине XVI – первой трети XIX вв.	140
2. Антошкин В.Н. Интегральные ценности и социальный потенциал регионов	146
3. Ахмадеев А.А., Гатауллин Р.Ф., Клековкина К.А. Повышение качества высшего образования как фактор совершенствования кадрового потенциала региона	157
4. Ахметова (Хилажева) Г.Ф. Тенденции международной миграции в Республике Башкортостан	162
5. Бердин А.Т. Экспертные НКО как акторы социальных технологий устойчивого развития многонационального региона (на материале центра социокультурного моделирования в Республике Башкортостан)	166
6. Бородина А.В. Краудсорсинг как технология реализации социально-экономического потенциала территории	175
7. Гумеров Д.С., Кресальный Е.Ю. Методы исследования цифрового развития муниципальных органов власти в регионе	180
8. Кузнецова А.Р. Новая экономическая политика в условиях санкций и укрепление трудового потенциала	184
9. Кузнецова О.А. Средний класс как показатель развития общества	190
10. Мамлеева Э.Р., Трофимова Н.В., Сазыкина М.Ю. Основные подходы к оценке агломерационных эффектов	192
11. Маричев С.Г. Развитие методологии оценки факторов снижения транзакционных издержек	199
12. Михайлов В.С. Возможность ускорения экономического развития России с учётом её институциональных особенностей	202
13. Низамутдинов Р.И. Будущее нефтяных компаний на фоне проблем возобновляемой энергетики	208
14. Печаткин В.В. Развитие промышленных предприятий Республики Башкортостан в условиях санкционной политики стран запада: ключевые проблемы и направления их решения	211

15. Садыков Р.М. Кадровое обеспечение и модификация характеристик трудового капитала экономики регионов России в условиях цифровизации	216
16. Сафиуллин М.Р. Социально-экономический потенциал уфимской агломерации: тренды и проблемы реализации	221
17. Свинухова Ю.Н. Механизмы эффективности реализации трудового потенциала как составной части социально-экономического потенциала региона	229
18. Трофимова Н.В., Мамлеева Э.Р. Актуализация документов стратегического планирования в регионе	235
19. Тупик Е.С. Креативная экономика и роль творческих индустрий в её развитии	241
20. Файзуллин Т.Ф., Файзуллин Ф.С. Экологический баланс как условие укрепления здоровья населения	247
21. Юсупова Р.А. Влияние жёстких бюджетных ограничений на экономическое развитие	250

**СЕКЦИЯ 4.
РОЛЬ ЭТНОНАЦИОНАЛЬНОГО ФАКТОРА В УКРЕПЛЕНИИ
СТАБИЛЬНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ
МНОГОНАЦИОНАЛЬНОГО РЕГИОНА**

1. Бурханова Ф.Б. Этнокультурная социализация детей в межнациональной семье	253
2. Велиева С.В., Велиев А.Р. Тактильные книги как средство приобщения детей с ОВЗ к национальной и духовной культуре	260
3. Каримова Р.М., Яппарова Р.Р. Языковая политика и языковая ситуация в Республике Башкортостан (по данным социологических опросов)	264
4. Кунафин Г.С. Развитие башкирской национальной науки во второй половине XIX века	270
5. Каримов А.Г., Фаткуллина Г.Р. Роль современных информационных технологий в повышении качества жизни и преодолении бедности населения	276

**СЕКЦИЯ 5.
МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В
ПОЛИЭТНИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ**

1. Абдрахимов Э.Ф., Шангареев Г.А. Роль социальной технологии в сохранении и передачи информации в многонациональном обществе	284
2. Бакирова З.Х. Институт среднего профессионального образования как сфера развития ценностных ориентаций молодёжи	289
3. Гайфуллин А.Ю. Оценка эмоционального самочувствия студенческой молодежи: социологический анализ	293
4. Гимаев И.З. Вопросы реализации государственной молодежной политики. Региональный аспект	299

5. Грошева Л.И. Специфика конструирования установок молодёжи в условиях виртуального пространства	304
6. Зарипов А.Я. Виртуальная идентичность эпохи постмодерна	310
7. Рамазанов Р.Р. Кластеризации инновационно-ориентированных индивидов	313
8. Файзуллин И.Ф., Файзуллин Ф.С. Система образования как фактор развития человеческого капитала	317
9. Хисматуллин С.А. Политическая коммуникация молодежи как основной элемент устойчивого развития российского общества	323
10. Цветкова И.В. Политическая информированность преподавателей вузов и политическая социализация студентов	329

КРУГЛЫЙ СТОЛ «КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ НАРОДОВ РОССИИ»

1. Аминев З.Г. Отражение социально-политического устройства башкир в средневековом эпос «Кусяк бей»	337
2. Воронова Л.Н., к.с.н., доцент, Первый МГМУ им. И.М. Сеченова (Сеченовский университет), Москва (Россия). Культурное воспроизводство башкирского этноса (на примере студентов технических вузов Республики Башкортостан)	341
3. Клековкина К.А. Развитие системы высшего образования - важное условие развития духовного потенциала населения региона	348
4. Ли С.А. Философские проблемы национальной идентификации	352
5. Мартынова Е.М. Культурные механизмы формирования региональной идентичности (на примере Волгоградского музея изобразительных искусств им. И. И. Машкова)	356
6. Маслакова А.В. Окормливание русской православной церковью детских психиатрических больниц, интернатов для детей с особенностями развития как одно из средств социальной стабильности	360
7. Трофимова Я.В. Партиципаторное бюджетирование в многонациональных образованиях	367
8. Юсупов И.Ф. Социокультурная динамика этнической идентичности в северо-западных районах Республики Башкортостан	375
9. Юсупов Ю.М. Теоретический аспект формирования протобашкирской общности.	381

КРУГЛЫЙ СТОЛ «КУЛЬТУРА ДИАЛОГА КУЛЬТУР»

1. Лукьянова Р.А., Давлатзода Р.С. Сходства и различия репрезентации концепта веры в русской и таджикской языковых картинах мира	386
2. Меликов И.М., Гезалов А.А. Культура диалога культур и противоречия межкультурного взаимодействия в эпоху глобализации	390

3. Парахонская Г.А. Формирование культуры межнациональных отношений в детской возрастной группе	393
4. Хисматуллина Г.Г. Оценка эффективности проектов в рамках межкультурного диалога	396
5. Цинченко Г.М. Культурная политика государства. Теоретические подходы	400

СУЩНОСТЬ КРАУДСОРСИНГА КАК МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ

Шайхутдинова Диана Рашатовна,
младший научный сотрудник
Института философии РАН, г. Москва (Россия)
Файзуллин Фаниль Саитович
академик АН РБ, доктор философских наук, главный научный сотрудник ИСЭИ
УФИЦ РАН, г. Уфа (Россия)

Аннотация: в статье раскрывается сущность краудсорсинга как метода исследования и регулирования социально-экономических явлений. Краудсорсинг означает передачу определенных функций кругу лиц без заключения трудового договора по типу субподрядной работы, чтобы задействовать их знания, опыт, творческие способности для решения различных теоретических и практических задач. Определяются основные направления краудсорсинга реализуемые в настоящее время, его недостатки и противоречия. Обосновывается необходимость создания фундаментальных работ, посвященных краудсорсингу и практических рекомендаций по повышению эффективности его использования.

Ключевые слова: краудсорсинг, методы исследования, краудфандинг, социально-экономическое управление.

THE ESSENCE OF CROWDSOURCING AS A METHOD OF STUDYING SOCIO-ECONOMIC PHENOMENA

Abstract: The article reveals the essence of crowdsourcing as a method of research and regulation of socio-economic phenomena. Crowdsourcing means the transfer of certain functions to a circle of people without concluding an employment contract by the type of subcontracting work in order to use their knowledge, experience, creativity to solve various theoretical and practical problems. The main directions of crowdsourcing currently being implemented, its shortcomings and contradictions are determined. The necessity of creating fundamental works devoted to crowdsourcing and practical recommendations for improving the efficiency of its use is substantiated.

Keywords: Crowdsourcing, research methods, crowdfunding, socio-economic management.

Современная общественная практика, потребности в более глубоких и масштабных исследованиях требуют расширения и формирования новых методов познания, использования и, особенно, в области социально-экономических явлений и процессов. Одним из таких методов, используемых в анализе общественных явлений в последние годы стал краудсорсинг. Внедрение краудсорсинга в деятельность различных институтов настоящее время начало осуществляться в рамках некоторых федеральных и региональных проектов, бизнес-структур, рекламных организаций. Это не случайно: краудсорсинг один из эффективных методов реализации потенциала общества, используемого в

стране недостаточно полно, но от которого зависит обеспечение устойчивого и интенсивного развития общества.

В последние годы проблемы краудсорсинга стали не только активно изучаться, но и внедряться в практическую деятельность различных организаций [1, с.39]. В отечественной литературе пока еще отсутствуют фундаментальные работы, посвященные раскрытию сущности и методологических основ использования в различных сферах познания и на практике. В связи с этим актуальными стали вопросы об определении сущности этого метода, его место и значение в технологии управления социально-экономическими процессами.

Понятие «краудсорсинг» (crowdsourcing), сформулированное на основе объединения двух английских слов (crowd-толпа и sourcing-подбор, использование ресурсов) введен в литературу совсем недавно в начале нашего столетия.

Краудсорсинг означает передачу определенных функций кругу лиц без заключения трудового договора по типу субподрядной работы, чтобы задействовать их знания, опыт и творческие способности для решения различных теоретических и практических задач. Краудсорсинг обладает широкими возможностями использования потенциала огромного количества людей для решения задач, которые возникают в ходе изучения решения, реализации различных проблем. Не случайно, что определенные элементы краудсорсинга в той или иной мере использовались и до появления самого термина в самых различных формах опроса населения и привлечения их к обсуждению жизненных проблем. С развитием средств информатизации и появлением интернета создались большие возможности использования знаний многомиллионной «сетевой толпы» для решения различных научных и практических задач.

Дж. Хау впервые использовавший термин «краудсорсинг», писал, что в результате развития технологий и прежде всего интернет, обеспечивающий доступ к информации огромного числа пользователей в современном мире сократился разрыв между специалистами и любителями в различных областях познания. В результате этого различные организации получили возможность использовать таланты «сетевой толпы» для решения своих различного рода задач. При этом он утверждал, что группы любителей, работающих независимо друг от друга над общей задачей, часто достигает более высоких результатов по сравнению с профессионалами [2, с.5]. Дж. Шуровески в своей книге «Мудрость толпы» доказывал, что решение какой-либо трудной проблемы перед массой заинтересованных в этом людей в результате может оказаться более действенным по сравнению с достижениями небольшого коллектива, имеющегося опыт и знания в данной области. По мнению автора, толпа может оказаться действительно умной, если она характеризуется следующими показателями: многообразие, т.е. участники должны быть независимыми друг от друга; децентрализованными социально и пространственно; иметь реальную независимость и возможность выразить свое мнение по анализируемой проблеме [3, с. 162].

В настоящее время в краудсорсинге определился ряд направлений, которые активно развиваются. К ним относятся: вопросы, которые выносятся на публичные голосования; поиск сотрудников и волонтеров, которых можно привлечь к исследованию и определению решение задач; формирование

коллектива по участию в разработке идей и создания различных продуктов; сбор средств на запуск и реализацию созданного продукта жизни; использование как экспертов определенной профессионально подготовленной группы людей. Следует отметить, что основой, определяющей эффективность проектов, которые используют краудсорсинг, являются талантливые люди, жертвующие свое время на обсуждение и решение поставленных задач. Главную роль в этом процессе играет не стремление к зарабатыванию материальных средств, а желание получить морально-духовное удовлетворение от своего участия в решении проблем. Поэтому не случайно, что участие населения в некоммерческих проектах носят наиболее масштабный характер.

В отечественной литературе, посвященной проблемам краудсорсинга, больше всего анализируется как этот метод используется в сфере бизнеса и определения путей его эффективного развития и использования. Но вместе с изучением этого феномена и его реализации дают основание утверждать, что идет процесс внедрения краудсорсинга во всех основных сферах общественной жизни страны, в том числе в системе государственной власти и некоммерческих организаций. Сейчас уже смело можно назвать успешно реализуемые проекты с использованием метода краудсорсинга от разработки законопроектов до внедрения элементарных продуктов в повседневной жизни.

Современная практика уже показала достаточную эффективность краудсорсинга. Об этом свидетельствуют такие явления в бизнесе как снижение транзакционных издержек, стимулирование новых инновационных разработок, взаимодействие и расширение круга потребителей, продвижение продуктов и услуг на рынке труда, повышение спроса на продукцию созданной с участием «толпы» и т.д.

В настоящее время краудсорсинг используется не только в бизнес структурах. Он интенсивно начал внедряться в систему образования. Так, еще в 2002 году был создан открытый образовательный сервис Массачусетского технологического института стал очень популярным в мире. Сервис такого характера создан в России под названием «Открытое образование», который обеспечивает значительное количество направлений подготовки, с привлечением преподавателей ведущих университетов, который ведет к повышению качества учебно-методических разработок, вкладывая в открытое образовательное пространство возможности доступа к интеллектуальной собственности меняет и совершенствует методики преподавания и т.д.

Следует отметить, что краудсорсинг становится более широко используемым методом науки при решении исследовательских задач и в процессе организации научной деятельности на основе привлечения сторонних специалистов, имеющих определенное отношение к изучаемым проблемам. В науке это крайне важно для обеспечения комплексного и системного подходов для решения поставленных научных задач, которые требуют привлечения на работу специалистов разных отраслей и профессий.

Методы краудсорсинга широко используются в реализации экологических проектов: карты отражающие экологическое состояние страны и ее регионов; места разрушения в различных формах экологического баланса, охраняемых природных объектов; государственные парки; место обитания различных видов флоры и фауны и т.д., которые уже сейчас активно используются на практике. Уже сегодня можно утверждать, что краудсорсинг создал возможность

реализовать крупные проекты, который охватывает огромные территории нашей страны и ее регионов [4, с. 105].

Что же касается роли краудсорсинга в управлении социально-экономической системой в целом дает хороший пример руководство города Москвы. В платформе Правительства Москвы «Город идей» 38 проектов, которые охватывают все сферы жизни столицы: экономическую, социальную, культуры, благоустройства, образование, архитектура, спорта и т.д. Многие проекты уже имеют определенные результаты, свидетельствующие о эффективности реализации краудсорсинга.

Приведенные положительные примеры продолжать, но вместе с тем следует отметить некоторые недостатки имеющиеся в этом методе. Недостатки связаны, во-первых, тем, что на обработку полученных ответов и предложений требуется огромное количество времени. Во-вторых, возникают трудности в обеспечении логистики и контроля. В-третьих, существует проблемы с установлением права на интеллектуальную собственность, полученную в ходе сотрудничества. В-четвертых, появление бесполезности «шума идей», генерируемых пользователями, в результате которых происходит снижение качества конечного продукта. В этой ситуации возникает необходимость продолжения разработки теоретико-методологических основ и практической реализации краудсорсинга.

Следует согласиться с мнением, что «краудсорсинг действительно способен стать методом генерации инновационных идей, достойных эпохи глобализации. Объективные факты говорят за то, что мировые электронные сети делают инновационный ресурс совершенно по-новому управляемым, а краудсорсинг процессом вполне результативным и многообещающим. Ему можно предвещать большое будущее» [5, с.123]. В связи с этим необходимо разрабатывать теоретико-методологические основы в краудсорсинге и его реализации во всех сферах жизнедеятельности общества.

Список использованной литературы

1. Лapidус Л.В. Краудсорсинг и краудфандинг. Маркетинговое продвижение проектов, продукции и услуг //Вестник Финансового университета, 2016, №4
2. Хау Дж. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса. Москва: Альпина Паблишер, 2014
3. Шуровески Дж. Мудрость толпы. Москва: Вильямс, 2007
4. Файзуллин Ф.С., Файзуллин Т.Ф. Обеспечение экологического баланса региона //Философ, эколог, поэт по жизни, Э.В. Гирусов, М: ИКАР, 2021
- 5.Тегин В.А., Усманов Б.Ф. Краудсорсинг в генерации инновационных идей //Мир транспорта, 2012, № 6.

Научное издание

**Многонациональный регион: социальные технологии устойчивого развития
(к 80-летию академика Академии наук Республики Башкортостан
Ф.С. Файзуллина).**

**Материалы Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием**

В авторской редакции

Подписано в печать 30.05.2022 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 19,30. Тираж 500. Заказ 1602.



**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68