

Н.Н. СМЕРНОВА

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МОЛОДОЙ СЕМЬИ В РОССИИ

***Аннотация:** В данной статье идет речь о жизненных стратегиях молодой семьи и особенностях их реализации в современных условиях. Основываясь на анализе существующих концепций жизненных стратегий личности, автор использует комплексный подход к изучению феномена молодой семьи и формируемых ею жизненных стратегий, их реализации в повседневной жизни.*

***Abstract:** This article deals with the life strategies of young families and features of their implementation in the current conditions. The author uses an integrated approach to the study of the phenomenon of young families and formed her life strategies and their implementation in everyday life, based on an analysis of existing concepts of life strategies of personality.*

***Ключевые слова:** молодая семья, брак, гендер, жизненные стратегии.*

***Keywords:** young family, marriage, gender, life strategies.*

Жизненные стратегии относятся к числу самых сложных и интересных явлений человеческой жизни. Это своеобразная форма активного осознания и организации будущего человека, которая отражает умение выбирать приоритеты, определять способы решения жизненных задач на основе восприятия и оценки социокультурных процессов.

В социологической науке жизненные стратегии невозможно вычлнить из общего социального процесса жизни личности. Они определяют сам характер и особый тип социального поведения и взаимодействия людей.

Отечественные философы и психологи С.Л. Рубинштейн, И.С. Кон, К.А. Абульханова-Славская, А.А. Кроник, Е.И. Головаха и др. посвятили анализу жизненных проблем личности многие свои работы. Мы за основу взяли теорию Ю.М. Резника и Е.А. Смирнова, поскольку они подошли к изучению личности с позиций комплексного подхода и смогли выделить основные типы жизненных стратегий, основанные не на адап-

тации личности к существующим условиям, а более глобально — как способ реализации идеального жизненного плана человека.

Однако вернемся к логике исследования. Предметом изучения нашей работы является молодая семья, а что в первую очередь представляет собой молодая семья? Это союз двух людей, двух личностей, сознательно сделавших выбор быть вместе. И здесь уже начинается самое интересное, поскольку происходит взаимопроникновение индивидуальных стратегий, взаимовлияние их идеальных и реальных сторон и, как следствие, их трансформация, что в свою очередь ведет к формированию одной общей стратегии молодой семьи.

Следующим, весомым обстоятельством, является то, что молодая семья сегодня находится под пристальным вниманием государственной демографической политики, которая, как известно, направлена на повышение рождаемости, в результате чего, в свою очередь, молодая семья становится объектом манипулирования со стороны государства, что неизбежно вносит определенные коррективы в ее стратегии.

Заключительным обстоятельством является сама сущность молодой семьи, поскольку она является, во-первых, подинституциональным пространством семьи, во-вторых, структурой со специфическими гендерными взаимоотношениями, в-третьих, поколенческой общностью, что неизбежно влечет за собой определенные особенности в формировании жизненных стратегий.

Однако что такое жизненные стратегии? Понятие «стратегия» означает способ рационального отношения к жизни. Ю.М. Резник и Е.А. Смирнов используют понятие «жизненные стратегии личности» в двух основных значениях: в широком, рассматривая стратегии жизни как систему перспективного ориентирования личности в своем жизненном мире, включающую в себя сознательные и поведенческие характеристики, которые необходимы и достаточны для формирования и реализации будущей жизни; в узком значении, изучая стратегии как устойчивую совокупность перспективных ориентаций относительно своей индивидуальной жизни, локализованных в сознании личности и трансформирующихся в систему ее поведенческой готовности и активности¹.

Рассмотрев особенности формирования стратегий молодой семьи, теперь перейдем к их видам.

Ю.М. Резник выделяет следующие стратегии:

1) Стратегия жизненного благополучия;

¹ Резник Ю.М., Смирнов Е.А. Жизненные стратегии личности (опыт комплексного анализа). — М., 2002.

- 2) Стратегия жизненного успеха;
 - 3) Стратегия самореализации личности.
- Перенесем их на молодую семью.

Стратегия жизненного благополучия

В жизни людей, придерживающихся этих стратегий, преобладает ориентация на «получение полного комфорта в жизни», достигаемого посредством приобретения разнообразных материальных, культурных и социальных благ. Для них характерны также отношение человека к жизни как способу удовлетворения различных потребностей (в первую очередь витальных), стремление к стабильной жизни, полная уверенность в завтрашнем дне.

Сегодня в нашем обществе данный тип стратегий является доминирующим. Молодая семья не является исключением. Действительно, кто входит в состав молодой семьи: молодежь, которая еще либо не имеет достаточного опыта работы, либо только закончившие институты вчерашние студенты, либо пары, в которых появился ребенок. Материальное положение многих подобных семей весьма затруднительно, а жизнь на грани выживания иногда может и сблизить супругов, но, зачастую, в век потребления материальных ценностей, наоборот, отдалить их друг от друга.

Более того, остро стоит жилищный вопрос. Согласно проведенному нами в 2011–2012 гг. исследованию, практически все семьи, проживающие совместно с родителями или родственниками, стремятся жить отдельно, а из 40% семей, имеющих собственное жилье, 26% не устраивает его размер. Несмотря на поддержку государства (Федеральная программа «Доступное жилье», региональные программы), этот вопрос весьма актуален. Если рассматривать по факту реализацию этого проекта, то количество семей, реально улучшивших свои условия проживания — не так значительно по сравнению с количеством семей, желающих сделать это.

Таким образом, в структуре проблем современной молодой семьи первостепенное значение отводится решению материальных проблем, в особенности жилищного вопроса, что подтверждает распространенность стратегии жизненного благополучия среди изучаемой нами категории.

Отдельно стоит остановиться на современных стандартах и уровне жизни. Человек сегодняшнего общества — потребитель благ, а уровень притязаний молодежи достаточно высок, что также вносит свои коррективы в формирование жизненных стратегий. В подтверждение этого факта можно привести следующие мнения участников исследования в отношении жилищного вопроса: «много шума», «вид из окна», «район города», «плохой ремонт», «нехватка бытовой техники и бытовые условия», «соседи».

Стратегия жизненного успеха

Стремление к жизненному успеху, реализуемое посредством собственных усилий и действий человека, является отличительным признаком этого типа стратегий. Главное в нем — осуществление личных планов, идей и замыслов в расчете на их последующее общественное признание².

Стратегия успеха ориентирует жизнь человека в основном на «внешние» результаты и проявления.

«Образ жизни» в стратегии успеха есть активная, деятельная, насыщенная делами и событиями жизнь, а его идеал — сильный, энергичный и преуспевающий человек, пользующийся известностью, всеобщим признанием и имеющий прочное материальное положение.

Поэтому «смыслом жизни» в стратегии успеха является восхождение человека к желаемой вершине жизни, представляющей общественную значимость и выступающей пределом устремлений для многих поколений людей.

Данная стратегия также весьма популярна в нашем обществе. Сегодняшняя личная жизнь неразрывно связана с общественной. На смену анонимности, характерной для начала века, приходят индивидуальность, необычность, популярность самопрезентаций, фото- и видеосессии, дневники и блогерская литература³. Теперь планирование жизни происходит в нескольких плоскостях. Компьютерная игра, сетевой контакт, общение по «аське» или скайпу включаются в дневной график, становясь не менее значимыми дня удовлетворения от прожитого дня, чем выполненное задание по работе или учебе. Новые статусы завоевываются через количество друзей в Контакте и Facebook'e, поддержание которых столь же важно, как и получение морального поощрения от руководства. Трудовая дисциплина, контроль и ответственность начинают соотноситься с выполнением сетевых обязательств. Человек, просматривая чужие новости в социальных сетях, зачастую сам хочет стать «новостью».

Особое место в молодой семье занимают стратегии профессионального успеха, которые являются подвидом стратегий жизненного успеха.

Действительно, члены молодых семей сегодня зачастую откладывают рождение детей, а то и вовсе отказываются от них в силу своих желаний реализоваться в профессиональном плане.

² Резник Ю.М., Смирнов Е.А. Жизненные стратегии личности (опыт комплексного анализа). — М., 2002.

³ Омельченко Е.Л. От нулевых — к молчаливым десяткам: Поколенческие уроки российской молодежи начала XXI века // Социологический ежегодник. — 2011. — № 25. — С. 243-263.

Стратегия самореализации личности

В большинстве философских и социологических концепций стратегия самореализации рассматривается в контексте творческой деятельности личности, самораскрытия ее творческого потенциала. Смысл жизни в концепциях самореализации определяется чаще всего через понятие свободы.

Свобода, как и творчество жизни, является одной из самых важных жизненных ценностей сторонников стратегии самореализации.

Рассмотрим, каким образом данная стратегия реализуется в молодой семье.

В первую очередь необходимо сказать о «гражданских браках» или «свободных отношениях». Сегодня они являются уже характерной чертой общества. Проверка чувств, нежелание заключать брак, а то и вовсе ни к чему не обязывающие отношения воспринимаются вполне естественно. Подобные отношения необременительны, лишены обязательств друг перед другом, да и общества в целом, и дают людям некоторую свободу и уверенность в независимости принимаемых решений, шанс достигнуть максимально возможных высот.

То же самое, отчасти, относится и к репродуктивной функции семьи. Супруги планируют рождение ребенка в соответствии со своими желаниями и предпочтениями, событиями своей личной жизни: получением работы, достижением материальной независимости, успехами в карьере и т.д. То есть планирование рождаемости создает возможности для свободы в самореализации, в результате чего ценность детей начинает определяться психологическими и социальными потребностями. Следовательно, рождение ребенка в таких семьях будет скорее всего связано и целью самореализации в сфере родительства.

В реализации данной стратегии супруги поддерживают друг друга в самореализации и поиске себя, при этом родители скорее всего создадут необходимые подобные условия и для своих детей.

Таким образом, нами рассмотрены жизненные стратегии современных молодых семей, которые сами конструируют свой жизненный путь, преобразовывая при этом окружающую действительность. Делая выводы вышеизложенному, можно с уверенностью сказать, что сегодня стратегии жизненного благополучия и жизненного успеха являются наиболее распространенными. В первую очередь это связано с материальными проблемами, с которыми сталкиваются молодые семьи, а, с другой стороны, господствующей в обществе потребительской культурой.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Омельченко Е.Л.* От нулевых – к молчаливым десятиям: Поколенческие уроки российской молодежи начала XXI века // Социологический ежегодник. – 2011. – № 25. – С. 243-263.
2. *Резник Ю.М., Смирнов Е.А.* Жизненные стратегии личности (опыт комплексного анализа). – М., 2002.