

## Аннотации

### **И.Т.Касавин. Коммуникация и творчество**

Современная эпистемология, фокусируясь на природе творческого познания, проблематизирует известные альтернативы индивидуализма и коллективизма, репрезентационизма и конструктивизма. Творчество располагается тем самым в пространстве между уникальностью творческой личности и механизмами социальных коммуникаций (социального признания), флуктуирует между «созданием неведомым образом того, чего нет» и «познанием того, что есть и как оно есть». Во всяком результате творчества можно обнаружить акт коммуникации (пусть в сколь угодно снятом или свернутом виде), а подлинная коммуникация немислима без творчества смыслов. Помимо всего, внимание к коммуникативному контексту позволяет дополнить дескриптивно-междисциплинарное исследование творчества его экзистенциальной характеристикой как драматического единства стабильного и динамического, дисциплины и свободы.

*Ключевые слова:* Познание, творчество, коммуникация, смысл, экзистенция, социальная эпистемология, интеракция, язык.

### **Д.И.Дубровский. Проблема познания чужой субъективной реальности**

Обсуждаются ключевые вопросы проблемы «другого сознания»: 1) каковы критерии для определения того, что некоторый внешний объект, в том числе другой человек, обладает качеством субъективной реальности? 2) как возможно и как достигается познание (понимание) содержательно определенных состояний чужой субъективной реальности? Выясняется недостаточность «аргумента от аналогии» при попытках ответа на эти вопросы. Рассматривается роль различных герменевтических подходов к пониманию чужой субъективной реальности, показана перспективность научной герменевтики, в частности, такого ее раздела, как нейрокриптология, которая ставит и решает задачи расшифровки мозговых кодов явлений субъективной реальности.

*Ключевые слова:* «другое» сознание, субъективная реальность, личное и публичное, «аргумент от аналогии», эпистемология субъективной реальности, коммуникативный подход, научная герменевтика, расшифровка мозговых кодов психических явлений.

### **Н.М.Смирнова Коммуникация и интересубъективность**

Предметом статьи является когнитивный анализ природы и сущности социальных коммуникаций посредством оценки эвристического потенциала различных моделей интересубъективности. Проанализирована социально-феноменологическая перспектива изучения проблемы природы и сущности социальных коммуникаций. Рассмотрены трансценден-

тальные предпосылки и фундаментальные идеализации исследования социальных коммуникаций. Сформулированы методологические императивы философского и социально-научного анализа.

*Ключевые слова:* интерсубъективность, смысл, прямые (непрямые) коммуникации, социальная феноменология.

### **Л.А.Маркова. Полисубъектность как основа общения**

*Индивидуальное и особенное* – это всеобщие свойства всех людей, и на этой всеобщности строится новая логика общения, предполагающая наличие многих субъектов, как минимум, двух. При этом второй полюс любого дискурса, *общее*, уходит в контекст, он перестаёт быть доминирующим. Оба полюса необходимы, но их роль в логике разная, прежде всего по значимости. Для неклассического разума *другой* разум как отличный от него, необходим, иначе он перестанет быть разумом общения.

*Ключевые слова:* индивидуальное, особенное, общее, контекст, знание, диалог, интерсубъективность, коммуникации, логика мышления, плюрализм.

### **Д.В.Иванов. Другие сознания, инверсия спектра и индивидуальный язык**

Особым вариантом скептицизма является скептицизм относительно возможности достоверного знания содержания сознания других людей. Одним из аргументов в поддержку такой скептической позиции является аргумент инвертированного спектра. Однако этот аргумент может быть опровергнут. В предлагаемой статье исследуются коммуникативные аспекты восприятия цветов, анализируется то, каким образом в нашем языке функционируют ментальные термины, прежде всего, термины, обозначающие цветовое восприятие, и на основе этого демонстрируется, почему данный аргумент является неверным.

*Ключевые слова:* философия сознания, «другое сознание», аргумент инвертированного спектра, аргумент индивидуального языка

### **Е.Н.Князева. Конструирование в коммуникативных системах**

В статье развивается эволюционно-эпистемологический подход к анализу феномена коммуникации. Показывается, что такие свойства коммуникационного взаимодействия, как созидание смыслов, конструирование, понимание, взаимное возникновение (ко-эмерджентность), гибкость (флексibilität) имеют эволюционное происхождение. Показывается связь феномена человеческой коммуникации с процессами коммуникации в мире животных и раскрывается смысл феномена конструирования (энактивации) и эмерджентности в процессах коммуникации.

*Ключевые слова:* коммуникация, конструктивизм, коэволюция, жизнь, самоорганизация, смысл, эмерджентность, энактивизм, эмпатия, эволюционная эпистемология.

**И.А.Бескова. Коммуницирующие вселенные**

Статья посвящена анализу предпосылок сложных концептуальных форм коммуникации. Показано, что возникновение взаимоисключающих подходов, выливающихся в непримиримое противостояние оппонентов, продиктовано: а) спецификой в организации пластов объективной реальности, открытых к взаимодействию с каждым из коммуникантов, и б) наличием фильтра двойственности, провоцирующего восприятие индивидом сложных недуральных по своей природе феноменов как таких, которые адекватно могут быть представлены в форме «Данный объект обладает свойством Р» и «Неверно, что данный объект обладает этим свойством». На основании анализа делается вывод о том, что при решении сложных концептуальных вопросов продуктивная коммуникативная стратегия заключается в том, чтобы не пытаться навязать другому свой опыт видения проблемы, а напротив, волевым усилием сориентировать себя на усмотрение рационального зерна в воззрениях оппонента, даже если (и особенно если!) ваши позиции диаметрально противоположны.

*Ключевые слова:* коммуникация, реальность, телесность, сознание, бессознательное, консенсус, восприятие, парадокс, двойственность, недуральность.

**Е.Н.Шульга. Символический интеракционизм и проблема понимания**

В статье рассматривается специфика коммуникации в связи с проблемой понимания. Показано, что участие понимания в организации коммуникации как деятельности по производству смысла, придание смысла предметам в процессе коммуникации является фундаментальным требованием социального анализа интеракционизма. Сделан вывод о том, что интерпретативный аспект символической интерактивности должен рассматриваться в проблемном поле философской герменевтики, и такое новое направление автор называет «социальной герменевтикой».

*Ключевые слова:* интеракция, коммуникация, понимание, смысл, социальная роль, норма, социальная герменевтика.

**Е.О.Труфанова. Роль коммуникации в построении личностной идентичности**

В статье рассматривается роль коммуникации в построении личностной идентичности с основным акцентом на роли современных массовых коммуникаций – СМИ, Интернета, мобильных технологий. Доказывается, что современная личностная идентичность за счет беспрецедентного расширения коммуникативного пространства становится сложной системой, подобной сети, объединяющей взаимодействия индивида с другими коммуникантами, с миром и с самим собой.

*Ключевые слова:* личностная идентичность, масс медиа, массовые коммуникации, аутокоммуникация, Интернет, мобильные технологии.

### **Н.С.Мудрагей. Коммуникация как мера человека**

Актуальность коммуникации обусловлена политическим, социальным и психологическим климатом в мире. Концепция коммуникации как меры человека является одной из основных тем в философии К.Ясперса. В статье рассмотрены способы объемлющего, каждому из которых соответствует та или иная форма коммуникации. Целостность человека осуществляют разум как всеохватывающая связь и тотальная воля к коммуникации и экзистенция как аутентичная основа человеческого бытия. Подлинная экзистенциальная коммуникация осуществляется в коммуникации с другой экзистенцией через разум.

*Ключевые слова:* коммуникация, объемлющее, разум, экзистенция, трансценденция, истина.

### **А.Л.Никифоров. Язык как средство построения индивидуально-жизненного мира**

В статье показано, что значение языковых выражений имеет сложную структуру, включающую обыденные и научные знания о мире, культурные коннотации и оценки предметов и явлений. Интерпретируя с помощью органов чувств и языка внешние воздействия, человек строит окружающий мир, в котором живет и действует.

*Ключевые слова:* язык, значение, смысл, референт, семантические поля, картина мира.

### **А.Ю.Антоновский. Коммуникация и понимание: возможности и разрывы**

В статье обосновывается, что электронная телекоммуникация не увеличивает, а, напротив, сглаживает и нейтрализует радикальный разрыв семантической реальности и «естественной» реальности человеческого мира, некогда произведенный письменностью и печатью.

*Ключевые слова:* коммуникация, информация, сообщение, понимание, телекоммуникация, обобщенные медиа-коммуникации.

### **П.С.Куслий. Априорность и семантическое содержание**

В статье представлен аргумент о том, что априорный или апостериорный характер тождества тех или иных языковых выражений не должен рассматриваться, как имеющий отношение к семантическому содержанию этих выражений. Автор рассматривает принцип Лейбница в качестве фундаментального критерия тождества значений языковых выражений и показывает, что семантические теории, рассматривающие априорность/апостериорность тождеств как фактор, имеющий

отношение к семантике отождествляемых выражений, нарушают этот принцип. Критическому рассмотрению подвергаются позиции Г.Фреге и Д.Чалмерса. Делаются общие выводы о том, как полученные результаты способствуют проведению более четкой границы между теорией значения и теорией коммуникации.

*Ключевые слова:* значение, априорность, референция, коммуникация, Фреге, Чалмерс.

#### **А.А.Ивин. Оценки в процессах коммуникации**

Статья посвящена рассмотрению особенностей употребления оценок в процессах коммуникации. Анализируются следующие основные проблемы: связь оценок и описаний, сведение норм к оценкам, невозможность логического перехода от описательных посылок к оценочным заключениям («принцип Юма»), новое обоснование идеи невыводимости «должен» из «есть», структура целевого обоснования оценок и его индуктивный характер. Отмечается, что выдвигавшееся позитивистами требование исключать любые оценки из языка социальных наук является утопичным. Не реалистична и более слабая рекомендация Г.Мюрдаля в социальных дискуссиях отчетливо отделять оценки от чисто описательных утверждений.

*Ключевые слова:* оценка, норма, описание, невозможность логического перехода от «есть» к «должен», структура целевого обоснования оценок, невозможность исключения оценок из языка социальных наук.

#### **Ю.С.Моркина. Коммуникативный аспект смысла**

Смысл как человеческое явление возникает и функционирует в коммуникации. Человек приписывает смысл всему, что его окружает, в том числе всему, что связано с другими людьми. Другие люди – источник осмысления мира вокруг. Ситуации коммуникации являются смыслопорождающими для каждого отдельного человека. Отсюда проблема intersубъективности видится как проблема начал осмысленности человеческого мира. Чтобы понять, как функционирует в коммуникации носитель смысла, мы проанализировали его как сложную идеальную систему.

*Ключевые слова:* смысл, коммуникация, intersубъективность, носитель смысла, сложность, сложные идеальные системы.

#### **Г.Д.Левин. Диалог как форма коммуникации**

Коммуникация в статье понимается как передача информации от одного лица к другому, а диалог – как коммуникация с обратной связью. Показано, что, вопреки распространенному мнению, в диалоге истина не рождается, а лишь передается от одного лица к другому. Дана генетическая классификация форм коммуникации, определено место в ней диалога.

*Ключевые слова:* исследование, коммуникация, монолог, диалог, истинность, достоверность, рациональность, теоретическое, эмпирическое.

**Н.Т.Абрамова. Коммуникация. Непроизвольный тип коммуникации**

В статье исследуются типы коммуникации: коммуникация как общение, коммуникация как интенция, произвольная (неосознаваемая) коммуникация; анализируются философские учения, в лоне которых формировались представления о данных типах; обосновываются средства экспликации произвольной коммуникации.

*Ключевые слова:* коммуникация, типы коммуникации, коммуникация – сообщение, коммуникация – интенция, произвольная (неосознаваемая) коммуникация.

**И.П.Фарман. Мониторинг как метод исследования и представления знаний**

В статье рассмотрен мониторинг в эпистемологическом контексте и охарактеризован как перспективный метод познавательной практики и опытной науки. Определена сфера его действия как инструмента для решения конкретных жизненных задач и управления ситуацией, особенно в условиях современной модернизации и развития информационно-коммуникационных технологий.

*Ключевые слова:* мониторинг ситуации, нормативы, стандарты, социальный мониторинг, глобальный мониторинг, информационно-коммуникационные технологии.

**А.С.Майданов. Особенности коммуникации незрячих в их интеллектуальной деятельности**

В статье анализируется специфика коммуникативных процессов в различных видах и ситуациях интеллектуальной деятельности незрячих. Внимание сосредоточено на особенностях общения незрячих и зрячих в этой деятельности, на передаче информации в процессе обучения, на опосредованном характере коммуникации с источниками информации, на особенностях общения незрячих с природной средой. Обстоятельно освещаются вопросы своеобразия приобщения незрячих к миру искусства, разработки в этой сфере специфических способов коммуникации с этим миром, роли этого вида эстетического просвещения для развития коммуникации незрячих с окружающей социальной средой, для более успешной их интеграции в нее, для их научной и преподавательской деятельности.

*Ключевые слова:* незрячие, зрячие, коммуникация, личность, интеллект, информация, восприятие, коды, трудности, активность, познавательная деятельность, язык, адаптация, компенсаторные средства, сотрудничество, этичность.