

Предисловие

Данный выпуск эпистемологических исследований Отдела эпистемологии и логики Института философии РАН посвящён эпистемологическому анализу коммуникации.

В классической эпистемологии, как и во всей классической философии в целом, проблематика коммуникации практически отсутствовала. Это связано с субъектоцентризмом этой философии, замыкавшим субъекта в мир собственного сознания, из которого было фактически невозможно выйти во внешний мир и найти связь с другими субъектами. Классическая проблематика эпистемологии и философии сознания определялась именно этим пониманием. Зато в XX в. тематика коммуникации становится в философии одной из главнейших, начиная с Гуссерля и его феноменологических последователей (анализ взаимоотношения коммуникации и интерсубъективности у Сартра, Мерло-Понти и др.), включая аналитическую философию («языковые игры» Л.Витгенштейна, теория «речевых актов» Дж.Остина и др.) и экзистенциализм (аутентичная коммуникация К.Ясперса). Коммуникация понимается весьма по-разному, но многие философы именно в ней усматривают ключ к выявлению природы субъективности, сознания, к истолкованию человека.

Становятся популярными диалогические концепции сознания, «Я», культуры (М.Бахтин, Э.Левинас, П.Рикёр и др.), придающие особое значение такому виду коммуникации, как диалог.

Наконец, в последние десятилетия особенно интенсивно разрабатываются теории, исходящие из того, что именно коммуникация даёт ключ к пониманию познания вообще и научного познания в частности. Это теории, принадлежащие к общему течению социальной эпистемологии, иногда даже отрицают такую фундаментальную особенность познания, как отношение к внешней реальности, истолковывая все познавательные процессы как коммуникативные и иные взаимоотношения между субъектами, производящими знания.

Наконец, нельзя не сказать о популярной сегодня в мире теории коммуникативной рациональности Ю.Хабермаса, который именно в коммуникации усматривает ключ к пониманию природы разума и использует эти идеи для построения социальной теории.

В отечественной философии есть плодотворные традиции философского исследования коммуникации. Они связаны с диалогической концепцией М.Бахтина, культурно-исторической теорией развития психики Л.Выготского, семиотическими идеями М.Лотмана и М.Петрова, концепцией диалогичности культур В.Библера, теорией глубинного общения Г.Батищева. Большое значение для отечественных исследований этой проблематики имела в своё время дискуссия о взаимоотношении деятельности и общения: А.Леонтьев, С.Рубинштейн, Г.Батищев, В.Ломов и др.

Проблематика коммуникации продолжает оставаться в центре философских дискуссий, в том числе в исследовании вопросов эпистемологии и философии сознания. Выявляются её новые ракурсы в связи с развитием специальных дисциплин: когнитивных наук (когнитивная психология, когнитивная лингвистика, когнитивная нейрология и др.), культурологии, социологии и др.

Авторы данной книги анализируют широкий круг вопросов, относящихся к эпистемологическому пониманию коммуникации: коммуникативная теория субъективности, отношение коммуникации и творчества, интерсубъективность, коммуникативный аспект смысла, коммуникативная рациональность, взаимоотношения монолога и диалога, способы коммуникативной передачи невербальной и неосознаваемой информации и др. В связи с этим делаются попытки философского осмысления ряда современных проблем когнитивных наук, лингвистики, социологии.

Интенсивно развивающаяся философская проблематика коммуникации не только обширна, но и остро дискуссионна. Дискуссионны и все публикуемые статьи. Авторы многих из них спорят и друг с другом.

В.Лекторский